

## Gå nye veje – branding og salg

I 2004 afholdt LOF og NETOP to kursusmoduler i Kursusforløb om Indtægtsdækket virksomhed. Det handlede om partnerskab og fundraising og om produktudvikling i aftenskolen.

Hele kursusforløbet er bygget op omkring 3 kursusmoduler med mellemliggende arbejdsperioder hjemme og i netværksgrupper.

Nu indbyder vi skoleledere, bestyrelsesmedlemmer og medarbejdere til deltagelse i det sidste kursusmodul, kursusmodul 3 – Branding og salg

3. kursusmodul:

### Branding og salg

Borgernes tid og krav til fritidsaktiviteter ændrer sig i disse år og aftenskolen er langt fra eneste aktør på markedet. Det stiller nye krav til aftenskolernes markedsføring og måde at sælge deres kvalitetsvarer på. Derfor tager vi på dette kursusmodul fat i emnet branding og salg.

På kurset bliver der lagt vægt på det redskabs- eller værktøjsorienterede. Det vil sige, at I på kurset præsenteres for og afprøver nogle værktøjer, der i det daglige arbejde kan hjælpe jer på vej, når I skal lave annoncer, kursusbeskrivelser, kataloger og så videre.

Målet er, at deltagerne bliver klædt bedre på til at lave et professionelt salg- og markedsføringsarbejde samt opnår en forståelse for, hvordan man kan arbejde sammenhængende med branding og markedsføring.

Kurset løber over hele dagen med frokostpause ca. kl. 12.00 og kaffepause ca. kl. 15.00. Undervisningen vil veksle mellem oplæg fra konsulenten og øvelser og diskussion i grupper. Der er i kurset lagt vægt på at arbejde med og udvikle konkrete værktøjer, deltagerne kan tage med hjem og bruge.

### Målgruppe

Skoleledere, bestyrelsesformænd og medarbejdere i NETOP og LOF, der ønsker en grundlæggende indføring i, hvordan man kan arbejde strategisk med markedsføring og branding. Det er ingen forudsætning, at man har deltaget i de første kursusmoduler.

### Undervisningens indhold

- Branding – hvad er det, og hvad kan man bruge det til?
- Værktøjskasse til markedsføring – hvad kan man som lokalafdeling gøre?
- Annoncer – hvad kan man bruge dem til og hvordan skrues man en god annonce sammen?
- Pressekontakt – hvordan kan vi bruge lokalpressen?
- Den gode kursusbeskrivelse – hvordan ser den ud
- Opsamling og afrunding af dagen

### Undervisere

NETOP og LOF har indgået samarbejde med konsulentfirmaet Rambøll Management, der varetager undervisningen samt målretter og udvikler det materiale, der skal bruges på kursusmodulerne.

#### Underviser på 3. kursusmodul

Kristoffer Kej er ansat i Rambøll Management med speciale i PR og arbejder med kommunikation og markedsføring. Kristoffer har erfaringer med både strategier for kommunikation og markedsføring, med den praktiske udførelse og med kurser inden for disse emner. Kristoffer har tidligere arbejdet med markedsføring og branding i relation til oplysningsforbund.

## Praktiske oplysninger

### Tidspunkt

Lørdag d. 12. marts kl. 10.00 – 17.00

### Kursussted

FO Odense, Vestergade 37, 5000 Odense C

### Pris

440 kr. Prisen inkluderer undervisning, materialer og forplejning.

### Tilmelding

Skriftligt senest fredag den 25. februar til



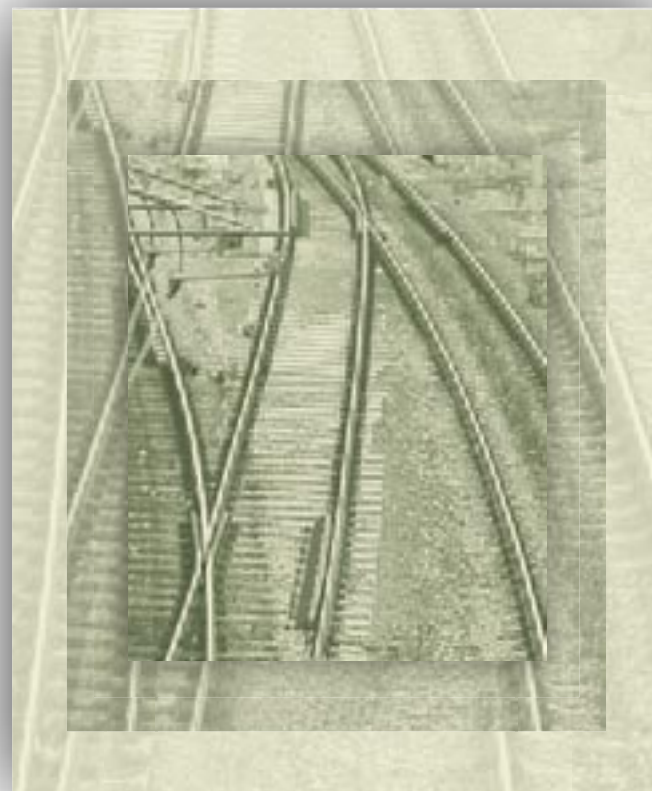
LOF  
Mads Christensen  
mac@lof.dk eller fax 33 21 20 75

eller



NETOP  
Marlene Berth Nielsen  
marlene@netoplysning.dk eller på tlf 33 93 00 96

indbydelse til  
**Gå nye veje!**  
- branding og salg



arrangeret i et samarbejde mellem LOF og NETOP

