

# NETOP *nyt*

NETOP er et netværk af aftenskoler  
og folkeoplysende foreninger

nr. 2 • juni 2010 • 7. årgang

## KVALITET

## Samarbejde

## Nytænkning

TEMA: NETOPs værdier

Desuden i dette nummer:

Landsmøde 2010:

Værdier, visesang og van Hauen

Klima i folkeoplysningen

NETOP

# Vejen til værdier

Siden efteråret 2008 har NETOPs styrelse og medarbejdere arbejdet målrettet på at formulere en vision, en mission og ikke mindst NETOPs værdier. Vi startede ud med at lave en analyse af NETOPs styrker, svagheder, muligheder, og trusler. Herefter gennemførte vi en strategiproces, hvor vi fandt frem til NETOPs vision og vores mission. De to begreber kan tegnes som et træ, hvor missionen er rødderne og visionen er kronen. Altså: Hvad står vi på (mission), og hvad rækker vi efter (vision)? Det, vi manglede, var stammen. Den der holder det hele sammen. Det er transporten af næringsstofferne fra missionen, der sikrer, at vi har en smuk krone – en vision. Stammen er vores værdier; dem, vi i fællesskab oplever, giver os mening og retning for vores arbejde. På et seminar her i foråret fandt vi frem til de mest centrale værdier for NETOP. Det var ikke let. På et tidspunkt havde vi 87 forskellige værdier, men vi fik dem heldigvis kogt ned til 11.

Resten af arbejdet med værdierne skulle gøres af landsmødet. Når NETOPs kerneværdier skal findes, er det vigtigt, at der har været en bred involvering og dialog omkring, hvad der præcist kendetegner os og vores måde at være og arbejde sammen på i NETOP. Landmødet arbejdede sig frem til NETOPs tre kerneværdier:

## KVALITET – SAMARBEJDE – NYTÆNKNING

Tre ord, der står som de ord, de er. Uden videre forklaring og til at fortolke af den, der ser, hører – og vigtigst af alt – handler dem. Vi har vendt og drejet 87 ord, set dem, sagt dem, smagt på dem, lyttet til, hvad de andre sagde om dem – så vi har fortolket dem på alle mulige måder – tror vi da. Vi har i hvert tilfælde gjort vort bedste. Det er styrken i processen.

De tre ord er klar til at gå ud i verden og blive fortolket af modtagerne. Dem kan vi bruge til svar, når andre spørger os: Hvorfor skal vi melde os ind i NETOP? Ja, det skal I,

fordi vi står for kvalitet, samarbejde og nytænkning. Det vil vi med det arbejde, vi udfører i NETOP.

Jeg ser fortid, nutid og fremtid i de ord – det er min tolkning, som kan bruges eller ej. Kvalitet er både fortid, nutid og fremtid, samarbejde er højst nutidig og nytænkning er den fremtid, der sprudler af idéer og lyst til at være sammen om opgaver, der optager os.

Jeg vil gennem disse spalter takke alle, der har lagt tid og lyst i processen. Det har været både hårdt, spændende og inspirerende. Og sjovt. Processen stopper ikke med det, den fortsætter! Nu skal holdninger omsættes til handlinger. Nu skal der tages ejerskab til værdierne i foreningerne. Det er foreningerne, der er byggestenene i NETOP. Det er der, værdierne skal ejes. Kun på den måde udvikler vi et NETOP baseret på solid kvalitet som en organisation på vej frem i samarbejde og fuld af nytænkning og aktiviteter. Jeg er stolt over, at vi er nået så langt og glæder mig over at være med i processen fortsat.

Bente Dahl  
Landsformand

MEDLEMSBLAD FOR:



## NETOP

Gammel Kongevej 39G, 1.  
1610 København V  
Telefon 33 93 00 96  
Fax 33 33 00 96

NETOP Kerteminde  
Gedskovvej 3  
5300 Kerteminde  
Telefon 63 32 20 96  
Fax 63 32 20 97

www.netoplysning.dk  
info@netoplysning.dk

Redaktion:  
Bernhard Trier Frederiksen, ansvarshavende  
Martin Hansen, redaktør

Redaktionsudvalg:  
Henriette C. Andersen  
Kaj Andersen, FO Nordfyn  
Jan Johansen, Odense Aftenskole

Layout:  
Martin Hansen

NETOPnyt udsendes til NETOPs styrelse samt til skoleledere og bestyrelser i NETOPs lokalforeninger. Desuden sendes bladet til NETOPs kollektive medlemmer (Dansk Husflid og Det radikale Venstre), samarbejdspartnere, og personer med tilknytning til folkeoplysningen.

NETOPnyt skal:  
informere om NETOP og netværkets aktiviteter og om folkeoplysningen generelt; skabe debat om folkeoplysningen og de dertil

knyttede fag, metoder og holdninger; inspirere til nye aktiviteter og udvikling af gamle; være forum for idéudveksling; anmelde nyt relevant materiale til brug i folkeoplysningen; være et kulturorgan og fortælle om de forskellige lokalforeninger i NETOP.

Alle kan indsende relevante indlæg. Redaktionen forbeholder sig ret til eventuelt at forkorte uopforderede indlæg. De synspunkter, der udtrykkes i bladet, er ikke nødvendigvis NETOPs synspunkter. Eftertryk er tilladt med tydelig kildeangivelse.

Tryk: Øko-Tryk

Oplag: 1500 eks. 4 gange om året.

Næste deadline: 16. august 2010

Forsiden: NETOPs tre nye værdier blev vedtaget på landsmødet den 9. maj. (Grafik: Martin Hansen)

ISSN 1603-6166



# Værdier, visesang og van Hauen

AF MARTIN HANSEN *Kommunikationskonsulent*

Deltagerne på årets landsmøde var meget aktive. Her har Emilia van Hauen bedt dem om at lægge arm!  
(Foto: Martin Hansen)

Årets landsmøde var en stor succes. Deltagerne var mest begejstrede for Emilia van Hauens inspirerende foredrag, men også værdidebatten, visesang og speed-dating vakte glæde.

Det ser ud til, at blandingen af fornyelse og traditioner blev ganske vellykket, på årets landsmøde i Svendborg den 8. og 9. maj. Stort set alle evalueringer er meget positive over program og gennemførelse.

## Tidens tendenser

Sociologen og forfatteren med mere Emilia van Hauen var årets trækplaster. Og hun leverede varen! Deltagerne var begejstrede over hendes spændende analyser af tidens tendenser, der blev leve-

ret med engagement og et glimt i øjet. Du kan læse lidt mere om Emilias oplæg i en anden artikel i dette blad.

## I arbejdstøjet

I år var der lagt op til, at landsmødedeltagerne skulle arbejde. Det handlede om at formulere NETOPs værdier, og der blev gået til arbejdet med krum hals. Til sidst fik som bekendt vi valgt de tre værdier, som fremover skal kendetegne NETOP: Kvalitet

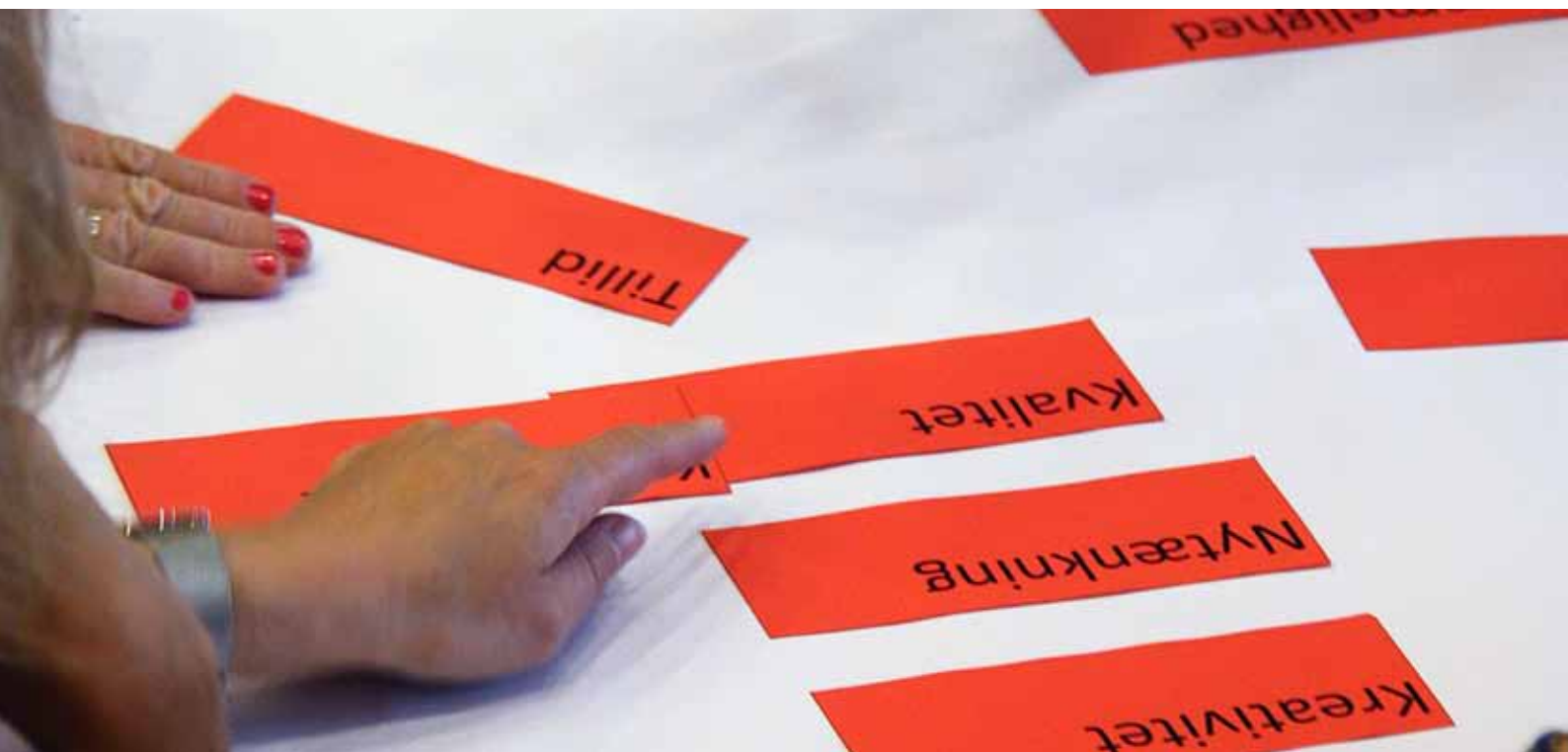
Så stilles der op til speed-dating.  
(Foto: Martin Hansen)



Svendborg Herrekor kunne mere end blot synge.  
(Foto: Marlene Berth Nielsen)



Værdierne blev vendt og drejet.  
(Foto: Martin Hansen)



– Samarbejde – Nytænkning. Det er naturligvis altid svært, at få næsten 100 mennesker til at blive enige, men evalueringerne viser, at der var udbredt tilfredshed med måden, det blev grebet an på.

### Speed-dating

En helt ny aktivitet på landsmødeprogrammet var speed-dating. Det vakte lidt undren til at begynde med, men hurtigt blev undren vendt til begejstring. Før middagen blev alle deltagere bedt om at mødes i den store forhal. Her instruerede Marlene Berth Nielsen dem så. De skulle stille sig op på to rækker over for hinanden – og herefter udvælge sig en i modsatte række, som de ikke kendte. I fem minutter skulle de så præsentere sig for hinanden og tale om de ting, der skete i deres respektive foreninger. På et øjeblik forvandlede tavshed sig til en højlydt og livlig pludren, da alle deltagerne gik fra at modtage instruktioner og til at udføre disse.

Seancen gentog sig nogle gange, så alle fik skabt flere nye bekendtskaber. Efterfølgende var stemningen høj, og adskillige udtrykte glæde over på denne vis at blive tvunget ud i at lære nye NETOP'ere at kende.

### Mad og underholdning

Aftenens middag var i vanlig Hotel Svendborg-stil velsmagende og hyggelig – og blev rundet af med underholdning fra Svendborg Herrekor. Her blev der både spillet på sav, lavet fællessang med mere. Eneste anke var, at der ikke var mulighed for en svingom.

### Glat forløb

Søndagens formelle landsmøde forløb glat og uden problemer. Der blev valgt nye – og gamle – medlemmer til styrelsen. Og tre værdier blev vedtaget som værende NETOPs centrale fremover. Frem mod næste landsmøde bliver opgaven således at sikre, at NETOP udstråler Kvalitet – Samarbejde – Nytænkning!

# På rette vej

AF MARTIN HANSEN *Kommunikationskonsulent*

Emilia van Hauen var landsmødets helt store triumf. Hun vakte stor begejstring med sit foredrag – og hun bekræftede os tilmed i, at vi gør det rigtige, når vi i folkeoplysningen laver inkluderende og skabende fællesskaber.



# På rette vej ... fortsat

De sidste 30 års egofest er slut. Fremover handler det om i fællesskab at skabe nyt. Sådan kan man meget kort konkludere Emilia van Hauens budskab, som hun fortalte det på NET-OPs landsmøde den 8. maj. Tidens løsen er fokus på andre end dig selv. På at bruge dine evner til sammen med andre at bygge noget nyt og bedre op. Vi gør det, fordi vi synes det er sjovt, spændende og udfordrende – men i høj grad også fordi, der er opstået behov for det. Klimaændringer og finanskrise er to af de mest markante eksempler på udfordringer, der kalder på sammenhold og fælles løsninger.

## Mig selv og mig selv

Det er ikke længere nok at fokusere på egen udvikling. Helt tilbage i 80'erne oplevede vi et voldsomt fokus på det enkelte individ. Den tids yuppie-kultur var det markante og ekstreme eksempel. Yuppies opnåede social status ved udelukkende at udnytte eget potentiale for egen vindings skyld. Høj status var lig med vellønnede jobs med magt og dyre forbrugsgoder. Denne

kultur har ændret sig siden hen, men betagelsen af Stein Bagger – indtil hans fald – er et godt eksempel på, at der stadig er status i succes på bundlinjen. Egodyrkelsen antog også andre former. De mindre materielt orienterede mennesker valgte andre veje. Hele den åndelige og spirituelle verden fik også vind i sejlene i 80'erne og frem. Det blev et meget vigtigt – og statusgivende – projekt at realisere sig selv på det åndelige plan.

## Et skifte i fokus

Med andre ord har der ifølge Emilia van Hauen de sidste 30 år været stort fokus på identitet og selvrealisering. Men nu er der en ny tidsånd på vej. Emilia mener stadig, at vi har behov for at finde ud af, hvem vi selv er, og hvad vi er i stand til at udrette. Det nye er dog, at vi ikke udvikler os selv for vores egen skyld, men fordi vi kan bruge vores ressourcer til at skabe noget nyt sammen med andre.

”Hvem er jeg?” var med Emilias ord det spørgsmål, vi hidtil har stillet os selv. I fremtiden vil spørgsmålet snarere blive:

”Hvad er mit livsformål?” Vi ønsker i højere grad at være noget sammen med andre. Vi definerer os selv på, hvordan vi indgår i nogle større enheder. Ikke bare i familier, men også interessefællesskaber af forskellig art.

## I centrum af tidsånden er folkeoplysningen

Og her er det, at folkeoplysningen lige pludselig kan stå midt i udviklingen. Det er egentlig ikke aftenskolerne, der har ændret sig, men omverdenen har, og med et er de fællesskaber og aktiviteter, som folkeoplysningen står for, blevet indbegrebet af tidsånden. Hvor andre skal til at lære og udvikle sig til at følge med tiden, har folkeoplysningen ifølge Emilia van Hauen en stor fordel; vi kan det, og vi gør det i forvejen.

Emilia van Hauen fortalte med udgangspunkt i sin nye bog:

Farvel egofest – og goddag til formål og fællesskaber

Forlag: Akademisk forlag

Sider: 244

Pris: 269,00

ISBN: 978-87-5004-095-8

Du kan også finde mere information på [www.emilivanhauen.dk](http://www.emilivanhauen.dk), hvor der blandt andet er mulighed for at tage en personlighedstest.



# KVALITET



# Samarbejde



# Nytænkning

De tre værdier skal fremover være NETOPs kendemærker. (Grafik: Martin Hansen)

## Værdier – hvad skal vi med dem?

AF MARLENE BERTH NIELSEN *Udviklingskonsulent*

Efter et 24 timers seminar for styrelse og medarbejdere i NETOP og flere timers intens debat på landsmødet, har vi nu fundet vores tre kerneværdier for NETOP: kvalitet, nytænkning, samarbejde. Men hvad skal det til for?

### Hvorfor værdier?

Hvorfor dog bruge al den tid på at finde frem til nogle meget pæne ord om NETOP, som minder om alle de andre pæne ord, andre organisationer finder på? Er det ikke bare noget, der kommer til at ligge i skrivebordskuffen?

Indvendingerne er både forståelige og relevante. Værdigrund-

lag er nemlig ofte et stykke papir, der ender i skrivebordskuffen uden nogen særlig betydning for, hvad der foregår i organisationen og mellem de mennesker, der har været med til at bestemme værdierne.

Men der er også en anden vej – nemlig at forpligte os selv og hinanden på, at arbejdet med vores kerneværdier faktisk skal have en betydning for os. Når vi fastholder fokus på værdierne i hverdagen, når vi planlægger at bruge dem og måle os selv på, hvordan vi lever op til, så kan værdierne bliver en ledetråd for vores arbejde, noget vi kan holde os selv og hinanden op på. Værdier kommer til udtryk

gennem vores handlinger. Så jo mere, vi gør værdierne, jo mere vil NETOP ose af kvalitet, nytænkning og samarbejde.

### NETOPs strategiarbejde

For et års tid siden besluttede NETOPs styrelse at begynde arbejdet med en ny strategi for de næste 5 år. Det var på tide at stoppe op og bruge lidt tid på at finde ud af, hvad NETOP grundlæggende er, og hvad vi skal være i fremtiden. Hvad er vores hovedopgaver? Hvorfor er vi sat i verden? Vi spurgte os selv og fandt frem til vores mission. Vi skulle også finde vores vision for NETOP – vores ledestjerne; frugterne af vores arbejde, som



vi gerne vil plukke om 5 år. Og endelig arbejdede vi med vores værdigrundlag – hvad binder os sammen i NETOP? De tre elementer – vision, mission og værdigrundlag – er væsentlige elementer i et strategiarbejde. Og værdierne er limen, dem der binder det hele sammen. Det er med værdierne i hånden, at vi skal realisere vores vision.

## En bred involvering

Med vision og mission i hånden satte NETOPs styrelse og medarbejdere 24 timer af til at lave det forberedende arbejde omkring NETOPs fremtidige kerneværdier. Men kerneværdierne skulle ikke blot debatteres og vælges i denne flok. Når værdierne skal forpligte os alle og have betydning for os alle, er det vigtigt, at alle har haft mulighed for at forholde sig til dem og være medbestemmende omkring dem. Derfor lå det styrelsen på sinde, at så mange foreninger som muligt skulle være med i værdiarbejdet. Landsmødet 2010 var det oplagte sted at involvere foreningerne i en dialog om, hvad det er, der binder os sammen i NETOP.

Det var ikke nogen let sag at lave det forberedende værdiarbejde. Styrelse og medarbejdere debatterede, brainstormede og sorterede på kryds og tværs, til vi var helt blå i hovederne. Men efter 24 timer kom vi frem til 11 værdier, som vi alle syntes kunne indgå i et fremtidigt værdigrundlag. Vi var ved at nå ind til kernen! Men det sidste stykke vej helt ind til det væsentligste skulle landsmødets deltagere være med til at gå.

## Landsmødet valgte

Nu kan man jo spørge sig selv, hvorfor styrelse og medarbejdere skulle tygge værdierne igennem

før de blev præsenteret for landsmødets deltagere. Men sagen er enkel: Når målet var at nå frem til 3-5 kerneværdier for NETOP i løbet af landsmødet, og når vi samtidig kun har en lørdag eftermiddag og er cirka 120 mennesker samlet, ville opgaven blive umulig uden en vis forberedelse. Det siger lidt om arbejdet, at styrelse og medarbejdere på et tidspunkt jonglerede med næsten 90 forskellige værdiord. Derfor påtog styrelsen sig det lederskab, den er valgt til og gjorde det første sorterende benarbejde. Til gengæld fik vi på landsmødet tid til en rigtig grundig dialog om de 11 værdier både i forhold til, hvordan foreningerne opfatter deres medlemskab af NETOP nu, og hvilke værdier foreningerne gerne vil have præger medlemskabet fremover. Deltagerne oplevede det både relevant, meningsfuldt og spændende at grave sig ned i, hvad der kendetegner den særlige NETOP-ånd. Debatten havde til formål at give hver enkelt deltager det bedste grundlag at vælge 3 af de 11 værdier ud fra som et helt personligt valg. Vi har heldigvis fået rigtig mange positive tilbagemeldinger om, at det var en rigtig god værdi-debat.

## Værdierne i foreningerne

Lørdag eftermiddag på landsmødet endte med en personlig afstemning blandt de 11 værdier, og resultatet var klart. De 3 værdier – kvalitet, nytænkning og samarbejde – lå i en fin klump med et stemmetal, der adskilte sig klart fra de øvrige 8 værdier. Så nu har vi vores værdier og hvad så, kunne man spørge. Det er intentionen, at vores værdier skal være levende. Det skal være sådan, folk oplever os, og det skal være sådan, vi oplever hinanden. Det betyder blandt

andet, at I foreninger med rette kan spørge jer selv, om den service, I får fra sekretariatet, er præget af kvalitet, nytænkning og samarbejde. Det betyder også, at hver forening i NETOP, at styrelsen og at sekretariatet hver især må snakke om og diskutere, hvad vi lægger i ordene. Hvad betyder kvalitet egentlig for os? Hvad mener vi med nytænkning – hvornår, hvorfor? Er samarbejde altid det bedste og på hvilke vilkår?

## Værdierne forpligter

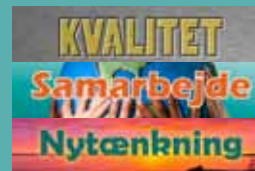
Vi husker ikke værdierne, fordi de er skrevet ned på et stykke papir. Vi begynder heller ikke at handle anderledes, fordi vi har tre fine ord skrevet ned på et stykke papir. Vi husker værdierne og handler dem, hvis de er relevante for os og giver mening i vores virke for NETOP. Og værdierne bliver relevante og meningsfulde for os, hvis vi snakker om dem, forholder os til dem og diskuterer grænserne for dem. Og hvis vi er modige nok til at forpligte os selv og hinanden på dem. Værdiarbejdet er hermed ikke afsluttet. Det er først lige begyndt!

### Jeres værdier

Både styrelse og sekretariat skal nu til at arbejde videre med værdierne – og hvordan de skal komme til udtryk i vores arbejde. Og vi opfordrer til, at foreningerne gør det samme. Lav for eksempel et bestyrelsesmøde, hvor I diskutere foreningens værdier. Find eventuelt inspiration i de små værdibokse rundt om i dette blad. Eller arbejd på at deltage i NETOPs store værdiudstilling til næste års landsmøde. Og fortæl gerne om det til NETOPnyt!

# Hvad mener de?

Vi har bedt styrelsesmedlemmer og medarbejdere om at fortælle, hvad de tre nye værdier betyder for dem. Her er nogle af svarene.



## **Bente Dahl, formand**

Kvalitet - fortid, nutid og fremtid - faglig, solid videnformidling og videndeling

Samarbejde - noget mennesker kan gøre sammen - løfte i flok - inspiration af andre sammen om en opgaveløsning -  $2+2=5$

Nytænkning - initiativer - fantasi - sprudlen - nysgerrighed - "tænke tovlige tanker" (jysk udtryk for at sige noget, inden du har tænkt færdigt og dele ud af dine ufærdige tanker)

## **Bent Kroghly, styrelsesmedlem**

For mig betyder NETOPs værdier:

- Man gør tingene ordentligt.
- Man trækker på alle ressourcer og kompetencer i NETOPs organisation (fra kursister og foreninger til sekretariat).
  - og løser dermed opgaver på nye måder.
  - og finder nye opgaver .

## **Tine Bille, styrelsesmedlem**

Kvaliteten i NETOP:

- ligger i et godt sekretariat.
- ligger i de gode uddannelses tilbud til foreningsledelsen
- ligger i foreningernes arbejde for deres medlemmer

Samarbejdet i NETOP:

- gør os til en medspiller i dansk folkeoplysning
- er et plus for foreningerne landet over
- giver øget aktivitet

Nytænkningen i NETOP:

- resulterer i spændende projekter
- resulterer i handlekraft frem for modløshed
- er en forudsætning for fortsat udvikling af folkeoplysning

## **Marlene Berth Nielsen, udviklingskonsulent**

For mig handler nytænkning mest af alt om nysgerrighed, til at tænke skævt og ud af boksen, til at se tingene på nye måder, til at flytte sig ... Og her kommer kvaliteten så ind som et vigtigt parameter. Kvalitet handler nemlig for mig om at parre sin viden og sine erfaringer med nytænkningen for at få det allerbedste resultat. Samarbejde er for mig helt essentielt og handler grundlæggende om, at  $2+2$  faktisk kan blive lig 5. Sammen kan vi nå meget længere, end vi kan alene.

## **Lisbet Kristensen, DOFO supporter**

Kvalitet:

Sekretariatets tilbud til medlemsforeningerne skal være af høj kvalitet og skal tage hensyn til den enkelte forenings niveau.

Samarbejde:

Medlemsforeninger skal inddrages i arbejdet omkring udvikling af nye tiltag.

Nytænkning:

Vi skal hele tiden forholde os til nye tendenser og lovgivningsmæssige krav, så medlemsforeningerne står bedst muligt rustet til fremtiden.

## **Inge Bay, serviceskonsulent**

Jeg synes, det er 3 rigtig gode ord, der er valgt. På en eller anden måde supplerer de hinanden og er ofte tæt forbundne.

I mit arbejde oplever jeg især, at opnå KVALITET i forbindelse med opgaver, som er løst ved NYTÆNKNING efter inspiration i forbindelse med SAMARBEJDE og kommunikation.

## NETOPs vision (frugterne, vi rækker ud efter)

NETOP vil være et dynamisk, udviklingsorienteret oplysningsforbund, der leverer den bedste service med udgangspunkt i foreningernes behov og fremtidens udfordringer.

- NETOP vil udvikle folkeoplysningen med fokus på det hele menneske.
- NETOP vil være førende inden for det kreative håndværksmæssige område og udvikle en faglig profil inden for andre fagområder.
- NETOP vil være en attraktiv samarbejdspartner og et attraktivt netværk for foreningerne.
- NETOP vil have foreninger, der udstråler og indeholder kvalitet på alle niveauer.

## NETOPs værdier (stammen, der binder os sammen)

- Kvalitet
- Samarbejde
- Nyttækning

## NETOPs mission (rødderne, vi udspringer fra)

NETOP værner om folkeoplysningens frihedsværdier. NETOP arbejder *individ- og samfundsenfagere* for mere og bedre folkeoplysning nationalt og internationalt.

NETOP arbejder for en rummelig folkeoplysning, hvor borgeren på et frivilligt grundlag kan:

- udvikle sig og udfolde sit potentiale
- styrke sine kompetencer og opnå kvalificering både fagligt og menneskeligt
- eksperimentere og lære af sine erfaringer
- give og modtage udfordringer.

NETOP sætter foreningerne i centrum og leverer professionel og nærværende service i øjenhøjde.

## NETOP – netværk for oplysning

NETOP er et netværk af engagerede folkeoplysere i hele Danmark. Omkring 200 aftenskoler og folkeoplysende foreninger udgør rammen for det lokale arbejde. Selvom det lokale arbejde kan antage mange forskellige former, er vi fælles i ovenstående mission, vision og værdier. Du kan læse mere om NETOP på [www.netoplysning.dk](http://www.netoplysning.dk).

**Kaj Andersen, styrelsesmedlem**

**Kvalitet**

Kræver evnen til at se styrken i det forskellige og forene det.  
Kræver evner til at se muligheder i andres "umulige" ideer til konstruktiv handlemønstre.  
Kræver ro, rum og anerkendelse til udfoldelse.

**Samarbejde**

Kræver åbenhed og imødekommethed indad til i egen organisation.  
Og udadtil i forhold til andre organisationer.

Kræver tillid til at den anderledes tænkes reelle viljer til konstruktive "fællesveje".

**Nytænkning**

Kræver sans for nødvendige ændrede samfundsvilkår uden at forfalde til det populistiske.

Kræver mod til at tage udfordringer uden garanti for resultatet.

**Karin Dahl Christensen, styrelsesmedlem**

Kvalitet og Samarbejde er for mig, når vi i dialog med vores omgivelser seriøst tager en udfordring op/løser et problem, så godt vi kan. Det skaber grobund for Nytænkning. Grobund for Nytænkning henter jeg i samspillet og erfaringen.

**Peter Kofoed Brix, NETOPweb support**

For mig handler værdier om mere end ord. Det handler om at skabe værdi for NETOPs foreninger, tænke nyt og få det bedste ud af mulighederne. Folkeoplysning er et fælles projekt og noget, der fordrer samarbejde, hvis vi skal opnå den højeste kvalitet – både i undervisning og administration.

**Martin Hansen, kommunikationskonsulent**

Værdierne gælder som udgangspunkt for NETOP som et stort, samlet netværk. Sekretariatet og styrelsen bliver en slags bannerførere for værdierne, men hvis de ikke slår igennem i lokalforeningerne, giver det efter min mening ikke rigtig mening. Så derfor er det sekretariatets opgave, at hjælpe foreningerne med at blive bærere af kvalitet, samarbejde og nytænkning.

Ud fra et kommunikationssynspunkt betyder det, at vi skal hjælpe foreningerne med at udstråle værdierne i deres programmer, på deres hjemmesider og i al anden kommunikation.

**Syrén Mortensen, styrelsesmedlem**

**Kvalitet:**

At sikre progression for den enkelte kursist/deltager på et personligt og fagligt plan. Da "læring for livet" er et meget subjektivt begreb, vil det være individuelt, hvordan kvalitet tolkes og forventes.

**Samarbejde:**

Værdien i samarbejde er, at det sker i et fællesskab med respekt for hinandens forskelligheder og kompetencer, og at vi på alle niveauer (individ / gruppe og organisation) har et ønske om at byde ind på et loyalt og uselvsk grundlag. Og sætte fokus på fremtidens udfordringer om at skabe sammenhængskraft i et samfund, der bliver endnu mere individualiseret.

**Nytænkning:**

At vi til stadighed tør lade os forstyrre af nye "krøllede" tanker, samfundsudviklingen og altid være åbne for, at der kan stilles spørgsmål ved de ting, vi gør og siger.

**Bernhard Trier Frederiksen, sekretariatsleder**

De tre nøgleværdier giver særlig mening for mig, som et samlet hele. De supplerer hinanden vældig godt og angiver retning på tre vigtige dimensioner, både strategisk men også i det daglige. Jeg bruger ordene lige ud af landevejen. Altså som de er.

NETOP indbyder foreningerne til at udstille på:

Værdiudstillingen:

# Kvalitet - Samarbejde - Nytækning



Udstillingssalen står klar til 2011. Nu mangler vi blot jeres flotte input til udstillingen. (Foto: Hotel Svendborg)

I forbindelse med NETOPs landsmøde 2011 afholder vi en udstilling, hvor temaet er NETOPs værdier: Kvalitet – Samarbejde – Nytækning

Med andre ord indbydes NETOPs foreninger til at fortolke, hvordan de ser på de tre værdier.

Der er ingen krav til, hvordan der arbejdes med værdierne. Materialer og medievalg er helt frit. Man kan flette i cykelslanger, forme i trylledej, skrive på papir eller bukke i neon. Og man kan vælge at fortolke alle tre værdier på én gang – eller blot en enkelt. Det er helt op til den enkelte.

Håbet er, at vi i den store forhal på Hotel Svendborg i forbindelse med næste års landsmøde kan hente en masse god, sjov og spændende inspiration til, hvordan man kan tænke i de tre værdier.

Så lad kreativiteten flyde og tænk i Kvalitet – Samarbejde – Nytækning!

# Fine ord – og hvad så?

AF BERNHARD TRIER FREDERIKSEN *Sekretariatsleder*

Så kom det på plads. Landsmødet besluttede tre kerneværdier, der sammen med mission og vision gør NETOP klar til fremtiden. "Og hvad så?" får man lyst til at spørge.

Er det mere end fine ord, og gode sætninger? Hvad skal vi bruge dem til? Og hvordan kommer formuleringer og værdiorde til at give mening? Kort sagt: Hvad nu?

## En robust støttepille

Grundlæggende for alt arbejde er *NETOPs mission*, som beskriver selve meningen med NETOP, og hvorfor NETOP er til. Missionen er en robust formulering, og det kan umiddelbart virke indlysende, hvad formålet er med et landsdækkende oplysningsforbund. Men NETOP er mere end blot landsdækkende. NETOPs mission fortæller, hvordan NETOP er et landsdækkende forbund, for hvem og på hvilken måde. Missionen skal både bruges i det daglige arbejde og som fast holdepunkt for landsforbundets generelle virke. Formuleringen af NETOPs mission er foretaget af styrelsen i samarbejde med sekretariatets medarbejdere og blev forelagt landsmødet i år som led i landsformandens beretning. Det næste, der sker med missionen, er, at den bliver indarbejdet i NETOPs vedtægter under

formålsparagraffen. Vedtagelse af ny formålsparagraf kan ske på NETOPs landsmøde 2011, og derfor er der nu et år til at mærke efter om missionen er formuleret rigtigt (se boks). Hvis styrelsen og medarbejderne har ramt forkert – eller upræcist – er det ved det kommende landsmøde, ændringer skal foretages.

## Bedst om fem år

Det samme gælder for *NETOPs vision*, som er formuleringen af de mål, der angiver, hvad NETOP skal stræbe efter, og hvorhen NETOP skal udvikle sig. Frem mod landsmødet 2011 skal vi smage på formuleringerne og prøve at vurdere, om de holder (se boks).

Visionen er femårig, og det vil sige, at vi senest i 2015 skal være i hus med de mål, der er beskrevet i visionen. Den træder i kraft med det samme som rettesnor for arbejdet med den langsigtede udvikling. Løbende skal vi tage visionen op for at vurdere, om den svarer til de udfordringer, NETOP står over for. Visionen er dermed et mere levende dokument set i forhold til missionen. Visionen i sig selv skal brydes

ned i handlingsplaner for at give konkrete handlingsanvisninger. Derfor er det næste, der sker med visionen, at styrelse og medarbejdere inden for hvert af NETOPs arbejdsområder beskriver, hvilke mål der skal nås. Dette arbejde bliver til strategier for NETOPs arbejde, og disse kan igen brydes ned til handlingsplaner for hvert enkelt år – gældende for hvert af NETOPs arbejdsområder.

Med NETOPs egen kursusaktivitet som eksempel betyder det, at kursusvirksomhedens rolle i forhold til den samlede vision beskrives: Hvad skal nås, hvordan skal kurserne udvikles, hvilke emner skal tages op? Den beskrivelse om sættes så til konkret mål for hvert af årene frem mod 2015.

## Styret udvikling

Det kan lyde bureaukratisk, men er det i grunden ikke. Tværtimod giver arbejdet med handlingsplaner mulighed for løbende at tage pulsen på, hvordan arbejdet skrider frem. Samtidig bliver det muligt at vurdere, om enkelte områder udvikler sig i en retning, der ikke fører frem til en opnåelse af visionen. Der viser sig altid muligheder for udvikling eller nye initiativer, som på overfladen ser ud til at være vældig fornuftige. Med visionen og handlingsplaner i hånden for hele NETOPs virksomhed bliver det muligt at afgøre, om nye ideer også holder på den lange bane.



Derfor håber vi også at kunne undgå at lave spildt arbejde, fordi vi ved, hvorfor vi gør det, og hvad resultatet skal være. Og vi ved, hvordan sammenhængen er med resten af NETOPs virke.

## Kerneverdier for alle

Men det er ikke nok med handlingsplaner. *NETOPs værdier* beskriver, hvilken ånd arbejdet skal udføres i. Værdierne skal præge arbejdet i NETOP, mens vi opfylder missionen og arbejder hen mod visionens målsætninger. Og værdierne skal præge NETOP og skal helst være de ord, man umiddelbart kommer til at tænke på, når man har med NETOP at gøre – uanset om man er medlemsforening, samarbejdspartner, styrelsesmedlem eller medarbejder.

Også værdierne er til løbende debat – men måske på en lidt anden måde end missionen og visionen. Kerneværdierne er enkeltstående ord – eller enestående i mere end en forstand. De tre ord giver forskellig mening fra person til person, og det spændende ved kerneværdierne er, at det ikke kun giver mening at diskutere, om de tre værdier nu også rent faktisk gennemsyrrer arbejdet i NETOP. Det giver lige så meget mening at diskutere, hvad indholdet og betydningen af den enkelte kerneværdi er. Dermed er der åbnet for en diskussion af hvad for eksempel kvalitet betyder. På samme måde som ordene blev diskuteret igennem på landsmødet i Svendborg. Ender det med, at der er stor afstand mellem det indhold, forskellige mennesker lægger i ordet, er der basis for at diskutere det og derigennem arbejde videre hen mod en fælles forståelse af, hvad NETOP er.

## Det nytter

Ofte lyder kritikken af arbejde med mission, vision og værdier, nogenlunde som følger: ”Var resultatet af al det arbejde ikke bare ord – ord der ikke betyder en snus, nu når det sidste punktum er sat?”. Vi har en fælles forpligtelse til at sikre, at dette ikke sker. Første skridt er at omsætte visionen til handlingsplaner og så bruge dem i arbejdet videre frem. Hvis

nogen synes, det går i den forkerte retning, er der omvendt en forpligtelse til at råbe op, stille forslag og forsøge at ændre den kurs, NETOP sejler efter. Landsmødet 2011 er kun en af mulighederne. Spalterne i NETOPnyt en anden, og henvendelser og aktivt brug af de regionsvalgte styrelsesmedlemmer en tredje. Der er sikkert flere. Bolden er givet op.

## NETOPs vision

NETOP vil være et dynamisk, udviklingsorienteret oplysningsforbund, der leverer den bedste service med udgangspunkt i foreningernes behov og fremtidens udfordringer.

- NETOP vil udvikle folkeoplysningen med fokus på det hele menneske.
- NETOP vil være førende inden for det kreative håndværksmæssige område og udvikle en faglig profil inden for andre fagområder.
- NETOP vil være en attraktiv samarbejdspartner og et attraktivt netværk for foreningerne.
- NETOP vil have foreninger, der udstråler og indeholder kvalitet på alle niveauer.

## NETOPs mission

NETOP værner om folkeoplysningens frihedsværdier. NETOP arbejder *individ- og samfundsengageret* for mere og bedre folkeoplysning nationalt og internationalt.

NETOP arbejder for en rummelig folkeoplysning, hvor borgeren på et frivilligt grundlag kan:

- udvikle sig og udfolde sit potentiale
- styrke sine kompetencer og opnå kvalificering både fagligt og menneskeligt
- eksperimentere og lære af sine erfaringer
- give og modtage udfordringer.

NETOP sætter foreningerne i centrum og leverer professionel og nærværende service i øjenhøjde.

# Klima i folkeoplysningen

AF INGE LINDQVIST *NETOP København*

NETOP København skelede ikke til egen liden størrelse, da de satte gang i Klimaforum København – et stort projekt der involverede en masse samarbejdspartnere herunder Københavns Kommune.

**D**a København blev udpeget som vært for FN's klimatopmøde COP 15, blev klima et varmt emne i København. Debatten og medierne var præget af store visioner og store interesser i at markedsføre Danmark og Danmarks industri ved hjælp af klimavenlig teknologi. Samtidig stod det også klart, at skal klimaforandringerne bremses, må man nødvendigvis også inddrage den enkelte borger. En opgave, som kræver, at borgerne bliver engagerede og optaget af klimaproblematikkerne – ikke med skræmmekampagner og trusler, men med fokus på nye muligheder og debat. En oplagt opgave for folkeoplysningen! Og samtidig en oplagt mulighed for en relativt lille forening som NETOP København for at blive synlige og opdyrke nye muligheder for fremtiden.

## Med NETOP i ryggen

Med god hjælp fra landsforbundet lagde vi en strategi for et stort klimaprojekt, Klimaforum København, som bestod af debatarrangementer, overblik over alle folkelige klimaaktiviteter, medvirken til netværksdannelse, nye muligheder og nicher for NETOP København – samt at markere, at folkeoplysningen er lyslevende og involverer sig i samfundets aktuelle problematikker.

## Løftede i flok

Med denne idé søgte vi midler i NETOPs udviklingspulje til at igangsætte projektet og derefter i Københavns Kommunes Udviklingspulje for folkeoplysning, som støttede projektet med penge over en næsten 2-årig periode samt med projektrådgivning. Herudover skaffede vi 25

procent i egenfinansiering. Det klarede vi ved hjælp af sponsoraf-taler, DFS' Klimapulje, frivilligt arbejde og værdien af samarbejde med andre, som bidrog til fælles arrangementer.

## Forskellige tiltag

Helt praktisk satte vi følgende i gang: Vi lancerede en hjemmeside for Københavns borgere og for arrangører af klimaaktiviteter med en aktivitetskalender på forsiden, for alle de folkelige klimaarrangementer, vi på nogen måde kunne finde. Vi lavede netværksmøder for foreninger, NGO'er og organisationer for at kunne koordinere klimaaktiviteter og udveksle ideer, inspiration og erfaringer. Vi arrangerede i efteråret 2009 ti debatarrangementer i samarbejde med en række meget forskellige parter. Desuden udvidede vi projektet



med aktivt at kommentere Københavns første klimaplan, hvori København har besluttet at være CO2-fri i 2025.

Som afslutning inviterede vi alle Københavns aftenskoler til konference om at sikre klima en plads i folkeoplysningen fremover. Konferencen blev holdt i samarbejde med NETOP, LOF og FNV, det nordiske netværk for voksenundervisning.

### Samlede informationer

Hjemmesiden [www.klimaforum.info](http://www.klimaforum.info) indeholdt udover kalenderen, punkter som Idébank, Klimadating og Håndbog. Idébanken viste inspirerende tiltag, som var sat i gang fra mange forskellige sider. Tiltag som kan få gode ideer til at brede sig - lige fra klimaspil, klimahomeparties, klimaambassadører til quiz, poesi og meget mere.

### Klimadating

Klimadating var en funktion, som blev lavet i samarbejde med DFS, for at klimaaktive kunne mødes om aktiviteter: foreninger kunne søge frivillige, søge ideer eller samarbejde med andre. Det lykkedes dog ikke at få nogen til at bruge funktionen. Men tilbuddet var der!

### Håndbog om klimatiltag

Håndbogen blev til på baggrund af et netværksmøde, hvor vi forud havde spurgt deltagerne (foreninger, NGO'er og organisationer), hvilke emner de fandt mest aktuelle ved planlægningen af klimaaktiviteter. Svarene var: finansiering og synlighed. Derfor samlede vi viden om fonde, puljer og støttemuligheder, om sponsorering og samarbejde med virksomheder og offentlige organisationer. Listen blev løbende

udvidet med deltageres input.

### Gratis pr-rådgivning

Det andet store emne var: Hvordan bliver man synlig på et lille budget? Udover de almindelige måder, at få kontakt til pressen, at bruge sine sponsorer og samarbejdspartnere med mere inviterede vi reklamebureauet Gefühl, som har specialiseret sig i viral markedsføring og guerilla marketing (hvor man enten får modtagerne selv til at sprede budskabet eller dukker op i alternative sammenhænge, red.) – en mere aktivistisk markedsføring på internettet og i gadebilledet, som matcher de folkelige aktiviteter ved at bruge overraskelser, fantasi og humor – med stor effekt og et lille budget. Reklamebureauet tilbød desuden telefonrådgivning af både os og de tilstedeværende foreninger om guerillamarkeds-

Klimamad og bæredygtighed, august 2009. Blot et af mange arrangementer. (Foto: Inge Lindqvist)

føring. Dejligt, når sponsorer selv tilbyder sig!

## Klima over en bred kam

Debatarrangementerne vi afholdt, var en festlig blanding af mange emner. Vores egne debatmidler rakte ikke langt, så der måtte tænkes i samarbejde. Desuden gik vi direkte efter at samarbejde med folkeoplysende foreninger, som havde uforbrugte debatmidler. Og det lykkedes indimellem. Emnerne var: Klimamad og lokale råvarer – for børn og voksne: Et 2 dages arrangement i København, med masser af danske grøntsager, duftquiz og en snak med publikum om bæredygtighed, grøn mad og klima. Vi havde til lejligheden fået sponsoreret en masse økologiske grøntsager og trykt opskrifter på postkort, som vi uddelte mange hundrede af. Lavet i samarbejde med Københavns Skolehaver og med Årstiderne som sponsor. Klimamad og etik: Debat mellem kagebogsforfatter Kirsten Skaarup og Christian Ege, formand for Økologisk Råd. Lavet i samarbejde med Økologisk Råd, Suhr's Husholdningsskole og Ældre i Bevægelse. Klima og kultur – kunst, streetart, foto: To debatter om kulturens muligheder for at skabe debat – med provokerende kunst og tankevækkende visuelle budskaber, med blandt andet kunstneren Jens Galschiøt. Lavet i samarbejde med Københavns Universitet, Lyskunsthøjskolen Glowing Climate, Kulturstedet Under Vand, CO+Life med flere. Fremtidens energiformer: To lidt mere tekniske debatter for og imod CO2-lagring og atomkraft. Lavet i samarbejde med Klimabevægelsen. Klimateater og CO2-event: To kulturfestival-indslag i samar-

bejde med Klimabevægelsen. Bæredygtighed – cradle to cradle: Om at designe produkter med lang levetid og genanvendelighed. I samarbejde med IT-Universitetet og Ørestad Gymnasium.

## København har en plan

I sommeren 2009 lancerede Københavns Kommune sin nye klimaplan, hvor målet er et CO2-frit København i 2025. Planen skitserer en række tiltag, dels på transport og energiforsyning, på rådgivning af energibesparelser, på bygningsregler med mere. Desuden er der planer for at uddanne børn som klimaambassadører, så de kan gå foran i klimaengagementet – ud fra den tanke, at de er fremtidens forbrugere.

## Brev til borgmesteren

Men hvad med de voksne? Lige nu – og frem til 2025 – er det jo dem som køber bilerne, flyrejserne og oksebøfferne. Jeg var til stede på pressemødet og gik undrende hjem – for hvorfor ikke inddrage folkeoplysningen i arbejdet med at gøre borgerne bevidste og ansvarlige? Jeg gik hjem og skrev i et venligt brev til borgmesteren, at folkeoplysningen er fuld af gode ideer til klimaaktiviteter, og at vi gerne vil deltage i arbejdet. Det blev vel modtaget og resulterede i en invitation til dialog. Vi udarbejdede et idékatalog over folkelige klimaaktiviteter, som kan implementeres i klimaplanen, dels aktiviteter oplysningsforbundene kan stå for, og dels aktiviteter vi kan skabe i samarbejde med kulturlivets øvrige parter. Vi er nu i dialog med Københavns Kommune, som dog er noget uvante med at indtænke folkeoplysningen i deres planlægning.

## Store resultater

Nu, hvor Klimaforum København er afsluttet, ser vi tilbage på en række resultater, som vi har opnået: Stort nyt netværk af foreninger, aftenskoler, miljø-NGO'er, uddannelsesinstitutioner, kunst og kultur. Platform for nye aktiviteter: debat, kurser og projekter Synlighed og branding i meget brede kredse – anslået kontakt til 20.000 mennesker NETOP København er kommet på lystavlen som samarbejdspartner i Københavns Kommune Værdifuld projekterfaring Nye samarbejdspartnere til vores kommende projekt om udvikling af debat på internettet

## Tænker stort næste gang

Alt i alt har Klimaforum København været et meget lærerigt og spændende projekt, og vi vil ikke tøve med at tænke stort en anden gang. Vi deler meget gerne vores projekterfaringer med andre, så ring eller skriv, hvis I har spørgsmål!

### Flere informationer

Inge Lindqvist, NETOP  
København

kontakt@netop-kobenhavn.dk  
telefon 36 78 83 30

**Husflidsmessen  
i to haller  
Stadionhallen  
og Tinghallen  
i Viborg**

**LANDETS STØRSTE  
FRITIDSMESSE  
ÅRETS UDSILLING  
KREATIVT HÅNDVÆRK  
KUNSTHÅNDVÆRK  
HVERDAGSKUNST  
HUSFLID  
HOBBY  
WORKSHOPS  
AKTIVITETER**

**KREATIV  
FRITID  
2010**



Udstillingslisten kan ses på  
[www.midtjysk-viborg.husflid.dk](http://www.midtjysk-viborg.husflid.dk)  
fra den 1.7.2010

**På gensyn på  
Husflidsmessen**

**KREATIV FRITID**

Med mere end 150 spændende  
aktive, og mange arbejdende stande.

Et godt, inspirerende og  
kreativt udflugtsmål  
- få tilbud med grupperabat

Arr.: Midtjysk Husflid i samarbejde med

**Tinghallen · Viborg**

Fredag den 3. sept. 2010 kl. 10-17

Lørdag den 4. sept. 2010 kl. 10-17

Søndag den 5. sept. 2010 kl. 10-16

Entré: 70 kr. - børn gratis

Sekretariat: Midtjysk Husflid  
Hans Feddern · Ådalsvej 5 · 8832 Skals  
Telefon 86 67 28 08  
[www.midtjysk-viborg.husflid.dk](http://www.midtjysk-viborg.husflid.dk)  
e-mail: [husflid.viborg@email.dk](mailto:husflid.viborg@email.dk)



## Kirsebærkurve 2010

Kirsebærfestival er en årligt tilbagevendende begivenhed i Kerteminde Kommune. Festivalen, der foregår tredje weekend i juli måned rummer et væld af arrangementer inden for kunst/musik/gastronomi med mere med kirsebærret som omdrejningspunkt.

I den forbindelse har væver og kunsthåndværker Helle Baslund for fjerde år i træk arrangeret en udstilling af Kirsebærkurve på Johannes Larsen Museet.

Udstillingen, der kan ses i perioden 9. juli – 16. august 2010 viser en bred vifte af kurve og giver flere eminente bud på, hvor kurveflet befinder sig lige nu. Sjove, sære, skønne og smukke kurve i et væld af former, farver og materialer.

Ti kurvemagere, pileflettere, kunsthåndværkere fra henholdsvis Finland, England, Spanien og Danmark er inviteret til at give deres fortolkning af kirsebærkurve og et håndværk under forandring.

De indbudte er i år: Anelma Savolainen (Finland), Lluís Grau (Spanien), Maggie Smith (England), Mary Butcher (England), Tenja Skotte, Susanne Whittingham, Annette Bendixen, Annette Holdensen, Helle Baslund og Jette Mellgren.

## FUGL

En æggende oplevelsesrute langs Odense kanal og i byens centrum 1. juni til 15. juli 2010.

Een svale gør ingen sommer! Så dette er et folkeoplysende projekt iværksat af Odense Aftenskole i samarbejde med flere kunstnere, undervisere, børn, kulturinstitutioner og virksomheder.

FUGL er et kulturprojekt, der byder på overraskende oplevelser i området omkring Odense havneindløb og på flere kendte udstillingssteder i byens centrum.

På oplevelsesruten finder du værker inspireret af fugle, og enkelte dage møder du overraskelser i form af historiefortælling, dans, sang, falkoneropvisning, guidede ture med videre.

Oplevelsesruten inddrager indfaldsveje til og stierne langs Havnen, den gamle losseplads på Stige Ø og nogle virksomheder i Havnegade. Du oplever primært ruten fra stisystemet langs kanalen og indtager den derfor bedst på cykel, på gåben eller i båd. I byens centrum støder du på FUGL som oplevelse, underholdning og forundring på anerkendte udstillingssteder, kulturinstitutioner og restauranter. Så flyv ud og se kanalen og byen med nye øjne!

Tag et overblik og få turforslag på [www.jettemellgren.dk/fugl](http://www.jettemellgren.dk/fugl)





## Ny uddannelse udbydes!

**Mester i Æstetisk Læring – Æstetiske Læreprocesser** ved Ilse Plato

### Uddannelsen:

- Mesteruddannelsen sætter teoretiske og praktiske perspektiver på æstetisk læring og æstetiske læreprocesser.
- Uddannelsen er modul- og temaopbygget. Den giver mulighed for, at deltagerne kan inddrage eget medie (egen faglige baggrund) i den æstetiske virksomhed.

### Hvad:

- Æstetisk læring kan knytte tankevirk-somhed, følelser, kropslige erfaringer, sansninger og nærvær sammen med eksis-tentielle spørgsmål og leveområder.
- Uddannelsen sigter imod at give delta-gerne mulighed for at opnå en helheds-orientering i at være menneske på godt og ondt – i mødet med sig selv, den anden og det andet, at kunne navigere fra kaos til orden.

NETOP administrerer tilmelding og indbetaling af kursusgebyrer mm og Dansk Husflid huser uddannelsen, som fysisk kommer til at foregå i Værkstedet på Gedskovvej 3, Kerteminde.

Læs mere om uddannelse – beskrivelsen i sin helhed - på [www.fagkursus.dk](http://www.fagkursus.dk)

## ER DU MED I ET FOLKE-OPLYSNINGSUDVALG?

NETOP indsamler oplysninger om, hvem af NETOPs medlemmer, der er medlem af eller på anden måde tilknyttet til et lokalt folkeoplysningsudvalg. Målet er at skabe et netværk af sådanne medlemmer, hvor disse kan inspirere hinanden, udveksle erfaringer med mere – og måske komme med input til landssekretariatets arbejde for bedre lokale forhold i kommunerne. Der kan komme andre aktiviteter ind i netværket, men i første omgang danner vi et overblik over, hvem i NETOPs flok, der er interesseret. Yderligere oplysninger – og tilmelding til netværket kan ske ved henvendelse til Bernhard Trier Frederiksen på telefon: 33 93 00 96 eller mail: [bernhard@netoplysning.dk](mailto:bernhard@netoplysning.dk)

## 75.000 til projektforberedelse

Odense Aftenskole har modtaget en bevil-ling på 75.000 kroner fra DANIDA/Pro-jektrådgivningen til at forberede et større projekt i Uganda. Første del af projektet blev omtalt i NETOPnyt nr. 4-2009 og har til formål at lave et netværk af lokale håndværkere, der på forskellig vis er mere end udfordret af skæbnen. Det er for eksempel ofre for krige, handicappede, forældreløse med mere.