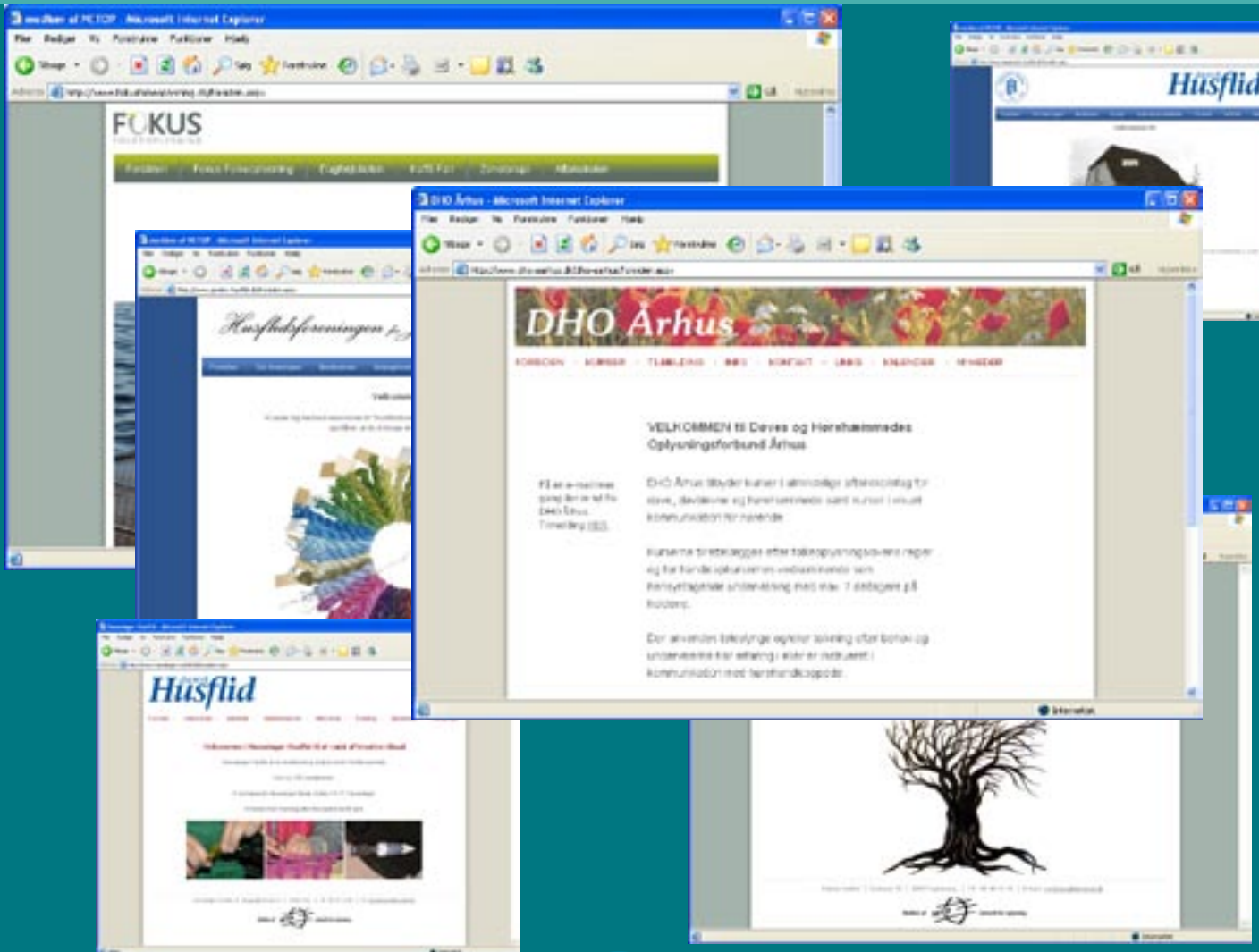




# NETOP *nyt*

netværk for oplysning



## Kreativitet på nettet

Sikkerhed i sløjdløkalerne

Kaffé Fair

Brug puljerne til synliggørelse

# Svæver i uvished

Intet nyt er godt nyt – eller er det? Folkeoplysningen svæver i uvished mange steder rundt i landet.

En hjørnesten i den lokale folkeoplysning er støtten fra – og det gode samarbejde med – kommunen. Men de nye kommunale strukturer sejler i uvished, og det betyder, at mange folkeoplysende foreninger ikke ved, hvordan den kommende storkommune forholder sig til folkeoplysningen.

NETOPs konsulenters besøg rundt i landet i forbindelse med foreningsudviklingssamtalerne er godt i gang. Og efter godt en fjerdedel tegner der sig allerede nu et frustrerende billede: Alt for mange steder er det umuligt at få at vide, hvordan folkeoplysningen bliver administreret i fremtiden. Det giver en utryghed blandt de foreninger, der ikke ved om tilskuddet ændres, om de kan beholde deres gode lokaler, beholde deres pensionisttilskud eller om de i det hele taget fortsat nyder anerkendelse på rådhuset. Og uvished er meget dræbende for engagement og entusiasme.

Muligvis er folkeoplysningen

ikke det højest profilerede område i lokalpolitikken i en til tider ophedet debat om kommunesammenlægninger, men ikke desto mindre berører det utroligt mange mennesker. Derfor er det kun ret og rimeligt at bede om en tilkendegivelse fra politikerne. Dette kunne effektivt gøres, hvis de lokale folkeoplysende foreninger samlet stiller spørgsmål i offentligheden, for eksempel i lokalavisen.

NETOP opfordrer til, at lokalpolitikkerne melder klart ud, hvordan de forholder sig til folkeoplysningen i deres kommune. Hvis ikke politikerne selv vil give svar, må de lokale foreninger kræve et! Det kan ikke være rigtigt, at en masse folkeoplyseres gode, idealistiske, lokale arbejde skal ødelægges på grund af manglende stillingtagen. Når det så er sagt, så opfordres de samme politikere til at gå efter den højeste fællesnævner, når de implicerede kommuners regler skal kombineres, men det er en anden historie.

Bernhard Trier Frederiksen  
Sekretariatsleder

MEDLEMSBLAD FOR:



## NETOP

Gammel Kongevej 39G, 1. 1610 København V  
Telefon 33 93 00 96  
Fax 33 33 00 96

## NETOP

Tyrebakken 11  
5300 Kerteminde  
Telefon 63 32 20 96  
Fax 63 32 20 97

www.netoplysning.dk  
info@netoplysning.dk

## Redaktion:

Bernhard Trier Frederiksen, ansvarshavende  
Martin Hansen, redaktør

## Redaktionsudvalg:

Eva Nielsen, Dansk Husflid, Lømvig  
Henriette C. Andersen  
Ib Solvang, Kerteminde Husflid

## Layout:

Anna Marie Møller, Graphic Care  
Martin Hansen

NETOPnyt udsendes til NETOPs styrelse samt til skoleledere og bestyrelser i NETOPs lokalforeninger. Desuden sendes bladet til NETOPs kollektive medlemmer (Dansk Husflid og Det radikale Venstre), samarbejdspartnere, og personer med tilknytning til folkeoplysningen.

## NETOPnyt skal:

informere om NETOP og netværkets aktiviteter og om folkeoplysningen generelt; skabe debat om folkeoplysningen og de dertil knyttede fag, metoder og holdninger; inspirere til nye aktiviteter og udvikling af gamle; være forum for idéudveksling; anmelde nyt relevant materiale til brug i folkeoplysningen; være et kulturorgan og fortælle om de forskellige lokalforeninger i NETOP.

Alle kan indsende relevante indlæg. Redaktionen forbeholder sig ret til eventuelt at forkorte uopforderede indlæg. De synspunkter, der udtrykkes i bladet, er ikke nødvendigvis NETOPs synspunkter. Eftertryk er tilladt med tydelig kildeangivelse.

Tryk: Øko-Tryk

Oplag: 2000 eks. 8 gange om året.

Næste deadline: 4. september 2006

Forsiden: NETOP kom som en anden nytårsrakiet i luften den 1. januar 2004 (Foto: Martin Hansen)

ISSN 1603-6166

Svæver i uvished .....	2
Sikkerhed i sløjdelokalerne .....	3
Kreativitet på nettet .....	4
Kaffé Fair .....	6
Støtte fra EU .....	8
Grundlæggende lederkursus .....	9
Brug puljerne til synliggørelse .....	10
Nyt fra Husflid .....	11
Informationer .....	12
Kalender .....	12

INDHOLD:

# Sikkerhed i sløjdlokalerne

AF LOTTE HELLE *Assistent i NETOP*

Der gælder en række krav til omgivelserne, når aftenskoler arrangerer undervisning. Blandt andet skal lokaler og de maskiner, kursisterne benytter være omfattet af sikkerhed.

**N**år man går i et værksted for at arbejde med træ og bruge maskinerne til forarbejdning, træder man ind i en "sikkerhedszone". Her er der forskellige reglementer, som man skal forholde sig til.

Det er en rigtig god idé, hvis disse regler er synlige for alle, når man skal kunne forholde sig sikkerhedsmæssigt rigtigt. Desuden er det vigtigt at kursisterne er sat ind i denne sikkerhed – specielt ved brug af maskiner.

## "Pakken"

For at gøre det nemmere for foreninger, som har værksteder med maskiner har NETOP nu samlet vejledninger omkring sikkerhed ved brug af eldrevne maskiner i en "sikkerhedspakke".

Pakken er samlet, efter at konsulenterne har været rundt i foreningerne på FUS, og på rundvisning i forskellige værksteder. Her har foreningerne efterlyst orientering om vejledningerne.

## Vejledende ark

Reglerne er opsat på ark i A5 størrelse for hver enkelt maskine. Disse ark er lamineret, så de er nemme at opsætte, og så arket er

lidt mere holdbart over for snavs, støv og fugt.

Opslagene er forsynet med maskinnavn, aldersgrænse for brug af maskinen, en kortfattet opregning af regler for brug af maskinen samt opmærksomhed på det nødvendige sikkerhedskursus.

## Indhold og ansvar

Pakken indeholder også vejledninger og anvisninger hentet på Sløjdlærerskolens hjemmeside. Sløjdlærerskolen har lavet anvisningerne med udgangspunkt i børns brug af maskiner. Det er bestyrelsen for foreningen, der har det overordnede an-

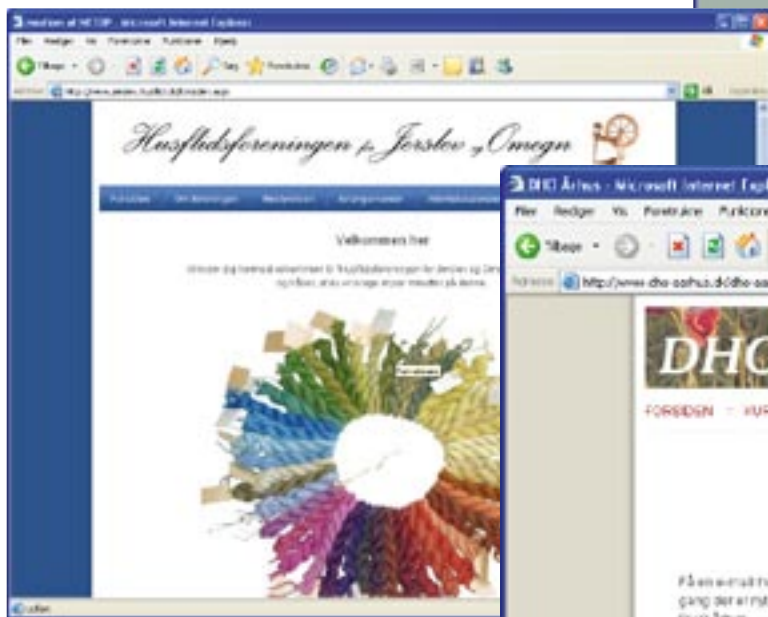
svaret, at der er orienteret om sikkerhedsreglerne – samt at de overholdes. Det er ikke lovpligtigt at ophænge sikkerhedsvejledningerne, men der er pligt til at vejlede i forbindelse med brug af maskinerne, og bestyrelsen har pligt til at sørge for, at der er mindst én i foreningen, der har et sikkerhedskursus.

Med "Sikkerhedspakken" skulle det være mere overskueligt at orientere sig i værkstedet om sikkerhedsforholdene.

"Sikkerhedspakken" kan rekvireres hos Lotte Helle på 63 32 20 96 eller mail: [lotte@netoplysning.dk](mailto:lotte@netoplysning.dk).

*Al arbejde ved maskiner kræver opmærksomhed på sikkerhed.  
(Foto: Dansk Husflid)*





# Kreativitet på nettet

AF MARTIN HANSEN *Informationskonsulent*

At NETOPs foreninger består af meget kreative medlemmer er ingen overraskelse, og nu breder kreativiteten sig på Internettet.

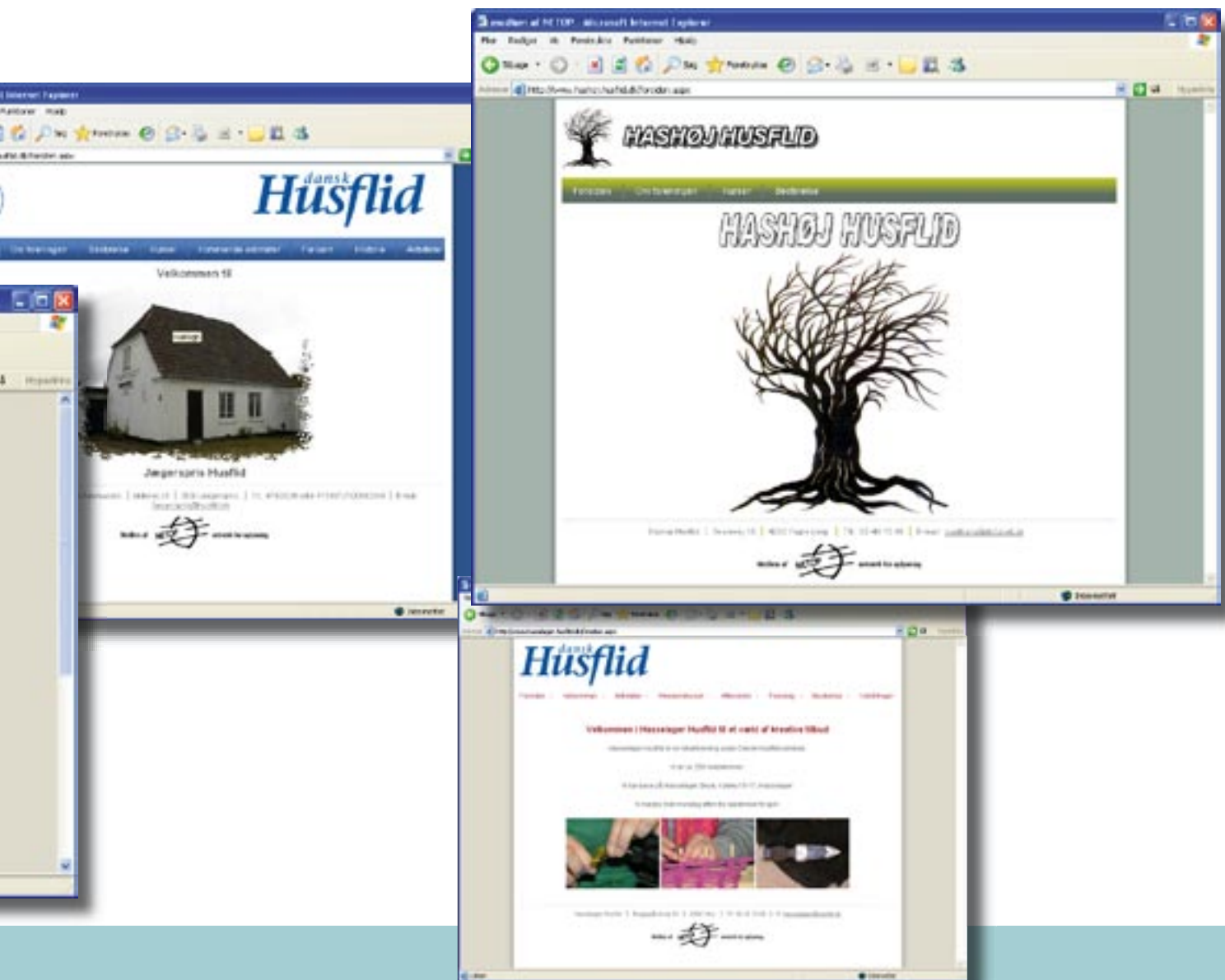
**M**ange af NETOPs lokalforeninger har efterhånden fået flotte hjemmesider. Og selv om der har været lidt begynder-

vanskeligheder – blandt andet grundet teknikken – bliver resultaterne meget præsentable.

## Stor interesse

Sidste år introducerede NETOP en hjemmesideløsning til lokalforeningerne. Allerede fra starten var mange med på ideen, og hurtigt er der blevet oprettet en masse hjemmesider.

Systemet har visse begrænsninger. Blandt andet er der ikke mange valgmuligheder i forhold til layout – med mindre man er ekspert i hjemmesideprogrammering. Men trods de snævre rammer er der alligevel meget forskellige eksempler på, hvordan hjemmesiderne er grebet an. De ovenstående eksempler er blot et lille udsnit af mangfoldigheden. Og de beviser, at kreativitet sagtens kan blomstre trods stramme tøjler.



## Gratis og nemt

Udgangspunktet for systemet var fra starten, at det skulle være gratis for foreningerne og meget nemt at gå til. Faktisk skulle man kunne lave en fornuftig hjemmeside uden nogensinde at have prøvet det før. Det ser faktisk ud til, at vi har opnået målene. På hjemmesidewærkstederne kommer flere hjem med en brugbar hjemmeside efter få timers arbejder. Så forestår der oftest en smule finpudsning alt efter ambitioner.

## Løbende værksteder

Der afholdes med jævne mellemrum værksteder i brugen af systemet. Alle er velkomne til at deltage. Både begyndere og øvede. Ideen er, at der er så lidt

traditionel undervisning som muligt og meget arbejde med hjemmesiderne. Det giver bedst mulighed for, at man kommer i gang. Hvis man efterfølgende får brug for hjælp, står sekretariatet klar til at svare på spørgsmål, og gelejde foreningerne igennem. Desuden er der lavet en vejledning i brugen af systemet. Og hvis man ikke kan vente til næste værksted, er man velkommen til selv at give sig i kast med sin hjemmeside. Hertil er der naturligvis også hjælp at hente.

## For teknikerne

Hjemmesidesystemet er bygget på et CMS (Content Management System) ved navn umbra-

co. umbraco er dansk udviklet og er et Open Source program. Det betyder, at det i udgangspunktet er gratis at få. Men man betaler for den videre udvikling af umbraco – og naturligvis for at få det tilpasset til ens egne behov. Webfirmaet Ebita har hjulpet os med udviklingen af NETOPs hjemmesidesystem – og det er i øvrigt også umbraco, som landsforbundets hjemmeside er bygget op i.



Gode gedigne materialer, bæredygtighed og hygge er nogle af ingredienserne til en café i folkeoplysningens tegn. (Foto: FOKUS FOLKEOPLYSNING)

## Kaffé Fair

AF BJØRN SALLING OG KIRSTEN DYBDAL *FOKUS FOLKEOPLYSNING og Daghøjskolen FOKUS*

Folkeoplysningen har mange ansigter. NETOPs forening i Aalborg, FOKUS FOLKEOPLYSNING, er nu begyndt at flirte med restaurationsbranchen.

Lige midt i Aalborgs 'downtown' har Daghøjskolen FOKUS skabt en unik café, der danner ramme om et aktiveringsforløb for unge ledige. Jamie Oliver har gjort det i London, Søren Gericke har gjort det i København og nu vil FOKUS gøre det i Aalborg. Idéen er enkel: Ta' de unge ind i et arbejdsmiljø der ligner en 'rigtig' arbejdsplads, med kunder der stiller krav om service og kvalitet. Giv dem ansvar og reelle opgaver som de vokser ved at udføre. Og acceptér, at de ikke er perfekte

medarbejdere, men byg videre på deres stærke sider, og hjælp dem med, at få bugt med de barrierer der står i vejen for deres muligheder på det almindelige arbejdsmarked og i uddannelsessystemet.

### Rammen skal være professionel

Kvalitet og service er nøgleordene for det, som kunderne skal opleve. Bestræbelserne går på, at alt skal være hjemmelavet. Blandt meget andet produceres der soltørrede tomater, pesto og

flødeis i det veludstyrede køkken. Brødet bages hver morgen, og der serveres økologiske sodavand. Kaffen er brygget på bønner fra Max Havelaar. Lokalerne er lyse med solide møbler, som den lokale møbelsnedker har fremstillet til særpris. I et hjørne er der udsalg af Fair Trade specialiteter. For eksempel chokolade, te og honning. Stedet har et personligt præg, hvor meget af inventaret er loppefund og genbrug.

### Værdier i praksis

Bestyrelse og medarbejdere i FOKUS FOLKEOPLYSNING har igangsat en proces, der har til formål at definere de værdier, som skal være bærende for vores organisation. I den proces er vi

blevet meget opmærksomme på, at værdierne først får rigtig betydning, når de udleveres i praksis. Kaffé Fair er hen ad vejen blevet værdier i praksis. Her kan vi synliggøre holdninger på en meget konkret måde. Det kan være i form af genbrug, økologi, "fair trade", service og generelt høj kvalitet. Allerede nu kan vi se, at disse holdninger er med til at tiltrække et publikum, som består af bevidste forbrugere, der 'tænder' på de værdier, vi har lagt i det.

### De unge motiveres

Restaurationsbranchen er genial som ramme til at afdække ressourcer, da den rummer mange forskellige arbejdsfunktioner og stiller krav om service, omhu og struktur.

Uffe på 23 år, var en af de første der startede i projektet. En ungdom præget af lidt for meget hashrygning og tilmed en social fobi var årsagen til, at Uffe gang på gang droppede ud af de tilbud, han tog imod. Uffe har nogle klare talenter, når det handler om at tegne og male. Derfor fik han som det første ansvaret for at designe caféens logo. Nu hvor caféen er åbnet, holder Uffe mest til i køkkenet. Den sociale fobi gør det svært for ham at servere for kunder ude i restauranten. Lige nu serverer han kun, når der er meget få kunder. Hashen har han lagt bag sig. Nu er det fremtiden det handler om.

Uffe er én af de 10 unge, der er tilknyttet Kaffé Fair. Projektet har haft en svær fødsel og kæmper stadig med at tiltrække og fastholde deltagere. Den målgruppe, der arbejdes med, har generelt en ringe mødestabilitet, og det påvirker driften. Derfor er der meget fokus på ansvarlighed over for hinanden. Det nytter ikke, at man bare bliver væk og lader de andre knokle for at imødekomme kundernes behov.

### Håndplukkede medarbejdere

Projektet ledes til daglig af Charlotte Kragh, der er uddannet kok og voksenvejleder. Charlotte har erfaring med at drive restauration og har undervist på Daghøjskolen Fokus.

Arbejdet kræver helt særlige kompetencer af medarbejderne. Det pædagogiske arbejde foregår ude i restauranten i arbejdet sammen med deltagerne. Det giver helt unikke muligheder for at komme tæt på deltagerne og give dem praktisk oplæring og respons på det, de laver.

### Pengene - ikke at forglemme

Det var en EU bevilling på 1½ million kroner, der sikrede det økonomiske fundament for projektet. To år har vi med økonomisk støtte, herefter skal projektet stå på egne ben. Vi kunne ikke have gjort det uden

EU tilskud. Et projekt, der er så anderledes, vil altid få en sej opstart. Og det er dyrt at etablere en café med professionelt restaurationskøkken på en attraktiv adresse.

For at undgå beskyldninger om konkurrenceforvridende virksomhed, har vi haft en strategi om, at caféen skal have et prisniveau, der ligger på linje med de øvrige caféer i byen.

Desuden kan man ikke umiddelbart sammenligne driften af en Fair Trade café med driften af en ordinær café. Men der har ikke været det mindste pip i den retning. Tvært imod har et par af restauratørerne i gaden hilst os velkommen. Som en af dem sagde: "Jeg mangler altid folk i min restaurant, så det, I gør, er rigtig godt, så vi kan få flere unge ind i branchen."

Siden åbningen den 23. juni har vi fået rigtig mange positive tilbagemeldinger på projektet. Både fra sagsbehandlere, kunder og restauratører i området. Det har ærlig talt også været nødvendigt for at holde humøret oppe. Realiseringen af projektet har været op af bakke, lige siden de første tanker blev sat på papir i foråret 2005. Der har været mange barrierer undervejs, som har skullet ryddes af vejen en af gangen. Og der er stadig et stykke vej endnu inden vi kan sige:

"Kaffé Fair – det er en succes." Men vi kommer tættere på dag for dag.



*I projektet udnytter man deltageres forskellige evner. Kaffé Fairs logo er et fint eksempel på en af deltageres åbenlyse kreative talenter.*

# Støtte fra EU

AF MARTIN HANSEN *Informationskonsulent*

EU støtter mange forskellige typer af projekter. NETOPs foreninger er også med. Her beskrives tre forskellige projekter med EU-støtte, som laves af NETOP-foreninger.

## Internationalt håndværk

NETOPs landsforbund er med i projektet "SHARE", og det går ud på at gøre instruktører og lokale håndværkere mere internationalt orienteret. NETOP er repræsenteret af Jørgen Lehmann fra styrelsen og Bente Skov Machholm fra sekretariatet og Dansk Husflidsselskab er med via Karin Dahl Christensen.

Planen er først at udsende spørgeskemaer til lærere og instruktører, som her får mulighed for at tilkendegive interessen for at arbejde internationalt.

I weekenden den 4. – 7. oktober 2006 afholdes det første indledende møde. Her mødes de implicerede parter til et planlægningsseminar i Kerteminde. Her finpudses forløbet og lokale relevante steder besøges.

Herefter drager vi til Cypern sammen med 2 pottemagere, der skal prøve at arbejde sammen med pottemagere fra de deltagende lande. Næste trin er et besøg i Polen, hvor vi medbringer 2 filtre, som skal arbejde sammen med filtre fra de deltagende lande.

Til slut laver vi en arbejdende udstilling i Tyskland, hvor 6

pottemagere og 6 filtmagere skal deltage.

Projektdeltagerne kommer fra Cypern, Polen, Estland, Tyskland, Tyrkiet og Danmark, og projektet er planlagt til at løbe i 2 år.

## Sameksistens

NETOP Jægerspris er initiativtager til et projekt ved navn "ICCORD - Intercultural COexistence - Rights and Duties". Der er tale om et EU læringspartnerskab med tre partnere, nemlig Tyrkiet, Spanien og Danmark. Egentligt var der planlagt flere deltagerlande, men desværre fik nogle partnere ikke godkendelse af deres nationale kontorer. En planlagt "visit circle", hvor en leder og en kursist fra et land skulle besøge en af partnerne, der så skulle besøge et andet land, der så der skulle besøge ... måtte ændres. I stedet foreslås nu et udvidet koordinatormøde for både ledere og kursister i slutningen af september, hvor de dels kan få information om de tre deltagende institutioner, dels kan begynde den interkulturelle kommunikation (især blandt kursisterne) og dels kan fastlægge endelige mål, rammer og tidsplan.

De nationale projekter er forskellige: Den tyrkiske partner er engelsklærer på et maritimt center, den spanske partner har et sproginstitut, hvor udlændinge lærer spansk, og det danske projekt handler om integration af nydanskere ved arbejde med tre historiske perioder (vikingetid, renaissance og grundloven i 1800-tallets midte). Desuden samfundskendskab og arbejde i grupper med en historisk periode fra kursisternes hjemlande. EU projektet tilføjer et interkulturelt perspektiv til alle tre nationale projekter.

## Integration med kultur

NETOP Hvidovre er partner i et læringsprojekt (ARTSCETRA), der har til formål at udveksle erfaringer om brugen af kulturelle tilbud for at integrere udsatte grupper i samfundet. Foreningen har i forvejen et samarbejde med det lokale kulturcenter for indvandrerkvinder Buqetten. Nu vil de sammen med Buqetten starte en række hold, der blandt andet skal beskæftige sig med fortælling og fotografering, og alle deltagerne vil blive inviteret på udflugter til museer. Forløbet skal filmes, så det kan vise det for de andre partnere i projektet. Det skulle også gerne føre til nogle udstillinger og optræden, som kan sendes ud i Europa. De andre lande, der er med i projektet er Sverige, England, Frankrig, Portugal og Tyrkiet. Projektet starter med et studie-

Besøg i Leicester i England, hvor hovedparten af befolkningen er indvandrere. Her regner de med at kunne lære noget om, hvordan man gør personer fra fremmede kulturer interesserede i at deltage i folkeoplysningen. Senere rejser repræsentanter fra partneren til Tyrkiet for at præsentere de første resultater og for at planlægge det videre forløb.

Projektet bliver i løbet af det første år støttet med en del mindre, end vi havde søgt om, men heldigvis har Hvidovre Kommune suppleret beløbet.

## Hvordan EU-projekt?

Den mest almindelige måde at begynde på et EU-projekt på er, at man deltager i et kontaktseminar. På disse seminarer, som er betalt af EU, mødes europæere om et emne, de interesserer sig

for. Her har de så mulighed for at udveksle ideer og erfaringer og se, om der er basis for et fremtidigt fælles projekt. EU stiller ikke krav om, at der skal komme et projekt ud af det, så man er ikke tvunget, selvom det viser sig, at der ikke er fælles enighed. At deltage i et Grundtvig kontaktseminar er en effektiv måde at møde lærere, ledere o.a. fra øvrige lande i Europa, som også ønsker at blive inspireret, udveksle og samarbejde om voksnes læring. Kontaktseminarerne er samtidig en god måde at få idéer til temaer, samarbejdsformer, metoder med mere.

Man kan få tilskud til dækning af rejse- og opholdsudgifter ved deltagelsen i kontaktseminarerne. Oftest dækker tilskuddet de reelle omkostninger, men ikke løn, vikardækning eller tabt arbejdsfortjeneste.

## Nye Grundtvig-seminarer

Bæredygtig udvikling og livslang læring er temaerne for to nye Grundtvig-kontaktseminarer i løbet af efteråret.

I Östersund i Sverige afholdes den 22.-25. november et Grundtvig-kontaktseminar om "Cultural heritage as a tool for learning in order to promote sustainable development". Og den 29. november er et seminar i Montecatini i Italien om "Grundtvig partnerships working towards the Lifelong Learning Programme".

Ansøgningsfristen er for disse og efterårets øvrige seminarer er 20. september 2006.

Hvis du vil vide mere, kan du kontakte Jens Dalsgaard, CIRI-US (det danske kontor for EU-programmer), på telefon 33 95 70 85 eller mail: [jd@ciriusmail.dk](mailto:jd@ciriusmail.dk).

## Grundlæggende lederkursus

7. - 8. oktober 2006

Skoleledere og bestyrelsesmedlemmer i NETOP indbydes hermed til dette års grundlæggende lederkursus på Fyn (nærmere informationer følger).

### Indhold

Formålet med lederkurset er at give skoleledere i NETOP et grundlæggende kendskab til ledelse af en aftenskolevirksomhed. Vi anbefaler også, at bestyrelsesmedlemmer deltager i kurset, da kurset bl.a. giver indsigt i opgaver og ansvar for aftenskolernes bestyrelser fx i forbindelse med det kommunale tilskud.

Lederkurset indeholder en grundlæggende gennemgang af regler og muligheder i Folkeoplysningsloven. Herudover gennemgås administration, økonomisk styring, regnskab og revision samt samarbejde med den kommunale forvaltning, folkeoplysningsudvalget og andre kredse. Endelig vil grundlæggende programlægning og tilbudsformidling indgå i kurset.

Der vil blive sørget for forplejning undervejs, hvilket inkluderer middag lørdag aften, når undervisningen er slut. Der er mulighed for overnatning i Kertemindekontorets værelser eller på Kerteminde højskole.

Tid Lørdag d. 7. oktober kl. 10.30 – ca. 20.00  
Søndag d. 28. august kl. 9.30 – ca. 15.00

Sted På Fyn i nærheden af Odense. Endeligt sted er endnu ikke fastlagt.

Pris Kurset er gratis inkl. kost og logi for deltagere fra foreninger, der er medlem af NETOP.

Instruktører Konsulent Marlene Berth Nielsen, NETOPs landssekretariat

Tilmelding inden 22. september 2006 til Ingelise Svenson, tlf 33 93 00 96 eller mail: [lise@netoplysning.dk](mailto:lise@netoplysning.dk)

# Brug puljerne til synliggørelse

AF MARLENE BERTH NIELSEN *foreningskonsulent*

Halvdelen er året er gået, og cirka halvdelen af puljemidlerne i NETOP er brugt lokalt. Det er tid for foreningerne at se på, hvilke behov for støtte der er i foreningen i løbet af efteråret.

**E**r der behov for nye investeringer, der kan kvalificere foreningens undervisningsudbud? Er der måske behov for at prøve kræfter med en ny målgruppe eller en ny tilrettelæggelsesform? Eller er der behov for en folder eller annonce, der synliggør foreningen i den nye storkommune?

Der er mange muligheder for at få støtte gennem NETOPs puljer. Og nu er et godt tidspunkt for foreningerne at tænke over, hvilke tiltag der kan gavne foreningen i løbet af efteråret og særligt styrke foreningen i 2007.

## Synliggørelse

Pr. 1. januar 2007 skal mange foreninger i NETOP finde sig til rette i en ny og meget større kommune. Det betyder et meget større opland at trække kursister fra. Ønsker foreningen af nogle af disse nye kursister skal deltage på kurser i foreningen, eller ønsker foreningen at rykke ud i de nye lokalområder og starte kurser op der?

Uanset hvad er der ganske givet mange steder et ønske om eller et behov for at synliggøre sin forening i den nye storkommune. Det er ønskeligt, at alle borgere i de nye kommuner som minimum har kendskab

til, hvilke NETOP foreninger der eksisterer i kommunen, og hvilke slags kurser og aktiviteter foreningerne byder på.

## Udviklingspuljen

Mange foreninger, og måske særligt de små, vil tænke – ja, det er rigtigt, men vi har ingen penge til hverken annoncer, foldere eller andet, der kan hjælpe med at synliggøre vores forening.

Så har vi heldigvis NETOPs udviklingspulje. Den kan nemlig bruges til støtte til synliggørelse og markedsføring af foreningen. Kravene er dog, at der er en nyhedsværdi. Det vil sige, at synliggørelsen ikke kan være en årligt tilbagevendende begivenhed, som for eksempel kursuskataloget. Kataloget betragtes som en del af driften i foreningen, og det må NETOP ikke støtte ifølge loven. Men i det øjeblik, at synliggørelsen handler om ny målgruppe eller en særlig aktivitet, kan foreningen hente støtte i udviklingspuljen.

Det er der faktisk allerede foreninger, der gør. Der er i løbet af 2006 givet støtte til stande og/eller trykning af materiale i forbindelse med deltagelse i messer, udstillinger, dyrskuer og kulturnætter. Der er også givet støtte til foldere og andet

materiale, der kan synliggøre nye tiltag i foreningen, for eksempel en håndarbejdscafé.

## Samarbejde mellem foreninger

Da puljeudvalget betragter synliggørelse af foreningerne som et vigtigt indsatsområde, opfordrer udvalget foreningerne til at tænke over, hvordan de vil profilere sig i den nye storkommune. Flere steder samarbejder NETOP foreninger allerede om fælles kursusataloger eller foldere, der fortæller om foreningerne. Andre steder samarbejder alle foreninger i kommunen om det samme katalog og ofte med tilskud fra kommunen. Men der er også mange steder, hvor der ikke eksisterer et sådant samarbejde.

Det er vigtigt, at NETOPs foreninger bliver synlige i de nye storkommuner. Når vi går sammen med de andre NETOP foreninger i de nye kommuner bliver profileringen skarpere, og hver forening står stærkere, end hvis vi gør noget hver for sig. I de nye kommuner, hvor der eksisterer mere end én NETOP forening, er det derfor en rigtig god idé at indgå et samarbejde omkring synliggørelse. Det betaler sig. Og har foreningerne ikke penge til synliggørelse, kan man søge NETOPs udviklingspulje om støtte.

Har du spørgsmål til NETOPs puljer, kan du kontakte Marlene på telefon 33 93 00 96 eller mail [marlene@netoplysning.dk](mailto:marlene@netoplysning.dk)

# Nyt fra Husflid

AF BENTE SKOV MACHHOLM *Sekretariatsleder for Dansk Husflid*

**S**å er det tiden igen - arbejdet kalder efter en god sommer - bladet skal i trykken.

Vi er retur på kontoret, og tager hul på opgaverne. Der ligger selvfølgelig store bunker på bordene. Mail og post stopper ikke i ferien, men vi skal nok komme igennem det, og I få svar.

## Museet

I foråret søgte vi Erindringsmøntmidler til flytning af vores museum, og de penge har vi nu fået. 697.000 kr. til at få flyttet og opsat vores museum i nye rammer i Kerteminde.

Sammenlægningsudvalget i vores nye storkommune har tidligere sagt ja til, at vi kunne få en husleje garanti. OG dog, for de har indstillet, at man budgetlagde en husleje garanti – hvis der er plads i budgettet for 2007 og fremefter – så må vi jo vente og se, om der er plads. Det får vi først at vide i slutningen af oktober.

Samtidig har vi forhandlinger

med de nye ejere af Kerteminde Højskole om muligheden for at placere museet der.

Så hvad der egentlig skal ske med museet, ved vi ikke endnu, men vi ved, at vi nu har pengene hjemme til en flytning. Så det kan altså betale sig at kæmpe. Vi fortsætter forhandlinger med de forskellige parter her i slutningen af august, og jeg håber meget, at jeg kan fortælle jer meget mere i næste blad.

## EDB

Vi arbejder stadig på at få sammensat det bedst mulige program til vores medlems- og foreningskartotek. Kamilla og Inge laver lister, holder møder og prøver at få alle detaljer med. Det skal nok blive rigtig godt, når det bliver færdigt.

## Sikkerhed på værkstederne

Lotte Helle har udarbejdet nye sikkerhedsforskrifter til

værkstederne. Alle foreninger i NETOP kan rekvirere reglerne gratis på Kertemindekontoret på telefon 63 32 20 96 eller mail [lotte@netoplysning.dk](mailto:lotte@netoplysning.dk).

Det er vigtigt, at arbejdstilsynets regler bliver overholdt. Så rekvirer dem, hvis I ikke allerede har gjort det.

## Møde med faglige sammenslutninger

Lørdag den 7. oktober har vi møde med repræsentanter fra alle de faglige sammenslutninger. Disse møder foregår efter behov 2-3 gange årligt, og vi glæder os til dem hver gang. Hvis I går ind på [www.husflid.dk](http://www.husflid.dk) under fagene/faglige sammenslutninger, så kan I se referaterne fra de sidste møder.

## Fusion

FO Århus har pr. 1. juli købt og er fusioneret med zoneterapeutskolen Logos. Skolen har eksisteret siden først i firserne og har gennem tiden uddannet mere end 1000 zoneterapeuter og alternative behandlere. Kursusprogrammet er under løbende udvikling, og tilbyder et bredt spekter af kurser, der alle sammen sigter mod at styrke den faglige kunnen som alternativ behandler.

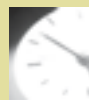
## FVU-dag

NETOP er medarrangør af temadagen: "Daghøjskolerne og FVU-undervisningen i lyset af strukturreformen" i Folkeoplysningens Hus i Århus den 21. september.

Temadagen sætter fokus på, hvad strukturreformen kan komme til at betyde for daghøjskolernes rolle inden for den Forberedende Voksen Undervisning (FVU). Desuden skal vi høre om planer for FVU-prøver og tests, især med hensyn til matematik. Tilmelding senest d. 30. august 2006 til foreningen@daghojskoler.dk. Pris: 300 kr.

## Indsend programmer

NETOPs foreninger må meget gerne sende deres kursuskataloger ind til landssekretariatet, så vi kan følge med i, hvad foreningerne udbyder. Send gerne to eksemplarer!



## KALENDER

### SEPTEMBER

- 3. Styrelsesmøde
- 4. Deadline NETOPnyt nr. 6
- 15. Housewarming på Københavnskantoret

### OKTOBER

- 2. NETOPnyt nr. 6 udkommer
- 7.-8. Grundlæggende lederkursus
- 27.-28. Styrelsesseminar

### APRIL 2007

- 28.-29. Landsmøde i Svendborg

Se på [www.netoplysning.dk](http://www.netoplysning.dk) eller kontakt Marlene B. Nielsen på telefon 33 93 00 96 for yderligere oplysninger om de nævnte aktiviteter.

## NemKonto

Folketinget har vedtaget at alle foreninger, der modtager offentlige tilskud skal have et CVR-nummer og en NemKonto. Begge dele fås ved henvendelse til Erhvervs- og Selskabsstyrelsen. Herefter skal begge dele meddeles til kommunen eller anden instans, der udbetaler de offentlige tilskud. Læs mere på [www.nemkonto.dk](http://www.nemkonto.dk)

### KOMPETENCEPROFILER!!!

Flere aftenskoler er begyndt at bruge [Kompetenceprofilen.dk](http://Kompetenceprofilen.dk) – men desværre ikke så mange fra NETOP.

Kompetenceprofilen er et enestående redskab til kursisterne, hvor de får mulighed for at vurdere deres eget udbytte af undervisningen i aftenskolen. Derfor er [Kompetenceprofilen.dk](http://Kompetenceprofilen.dk) en oplagt mulighed for aftenskolerne at tilbyde. Læs mere på [www.kompetenceprofilen.dk](http://www.kompetenceprofilen.dk) eller kontakt Marlene Berth Nielsen på 33 93 00 96 eller på mail: [marlene@netoplysning.dk](mailto:marlene@netoplysning.dk) for flere oplysninger.