



## TEMA: Få foreningen i form

Fang opmærksomheden

Det gode bestyrelsesarbejde

Hurtigt, nemt og gratis

# Få foreningen i form

**N**u har de fleste aftenskoler den travleste tid på året. Programmet er sendt ud, og tilmeldingerne begynder at strømme ind. Forhåbentlig sættes mange hold i gang, og inden længe er der forhåbentlig luft til at se tilbage på hele forløbet omkring programmet. Mens alt stadig er frisk i erindring kan det være en god idé og tænke på, om jeres forening har udnyttet jeres ressourcer bedst muligt. Eller om I blot har gjort, som I plejer.

Har I sat de samme kurser op som sidste sæson? Har I annonceret samme steder som sidst? Det behøver ikke at være skidt at gøre som sidste år, hvis det sidste gik rigtig godt. Men så bør grunden til gentagelsen også være, at I aktivt har taget det valg at gøre som sidste år, fordi det gik godt. For vi er nødt til løbende at tage stilling til vores indsats, hvis vi vil klare os i konkurrencen om deltagernes gunst.

Som aftenskole og folkeoplysende forening har vi mange muligheder for at udvikle vores aktiviteter og måden, vi sælger dem på.

Landssekretariatet fokuserer meget af sin hjælp til foreningerne på at udvikle det lokale arbejde over en bred kam. Vi mener, det er vigtigt, at hele den samlede folkeoplysningspakke jævnligt bliver opdateret. Både hvad indhold og markedsføring angår. Derfor laver vi en Laererportal.dk, hvor NETOPs undervisere kan blive bedre. Derfor laver vi et administrationsprogram, DOFO, der aflaster skolelederne. Derfor laver vi et hjemmesidesystem, hvor foreningerne let og billigt kan lave hjemmesider. Og derfor tilbyder vi at komme ud og hjælpe jeres forening med inspiration og udvikling. Vi kunne nævne en masse flere tilbud, som NETOP tilbyder medlemsforeningerne, og i dette nummer af NETOPnyt, kan du læse om flere af de nævnte tilbud.

Vores pointe er, at det er når I har tid til at tænke, at I skal tænke på udviklingen. Hvis ikke, drukner gode ideer i travlhed. Så det er blot at komme i gang!

Martin Hansen,  
informationskonsulent

Få foreningen i form .....	2
Fang opmærksomheden .....	3
Det gode bestyrelsesarbejde .....	4
Nyt, spændende tiltag for psykisk udviklingshæmmede .....	6
Succesfuld afslutning af årets EU-projekt .....	8
Hurtigt, nemt og gratis .....	9
Nyt fra Dansk Husflid .....	10
Informationer .....	12
Kalender .....	12

INDHOLD:

MEDLEMSBLAD FOR:



## NETOP

Frederiksberggade 21, 2.  
1459 København K  
Telefon 33 93 00 96  
Fax 33 33 00 96

## NETOP

Tyrebakken 11  
5300 Kerteminde  
Telefon 63 32 20 96  
Fax 63 32 20 97

www.netoplysning.dk  
info@netoplysning.dk

### Redaktion:

Bernhard Trier Frederiksen, ansvarshavende  
Martin Hansen, redaktør  
Ib Solvang

### Redaktionsudvalg:

Eva Nielsen, Dansk Husflid, Lemvig  
Henriette C. Andersen, FO Aalborg

### Layout:

Anna Marie Møller, Graphic Care  
Martin Hansen

NETOPnyt udsendes til NETOPs styrelse samt til skoleledere og bestyrelser i NETOPs lokalforeninger. Desuden sendes bladet til NETOPs kollektive medlemmer (Dansk Husflid og Det radikale Venstre), samarbejdspartnere, og personer med tilknytning til folkeoplysningen.

### NETOPnyt skal:

informere om NETOP og netværkets aktiviteter og om folkeoplysningen generelt; skabe debat om folkeoplysningen og de dertil knyttede fag, metoder og holdninger; inspirere til nye aktiviteter og udvikling af gamle; være forum for idéudveksling; anmelde nyt relevant materiale til brug i folkeoplysningen; være et kulturorgan og fortælle om de forskellige lokalforeninger i NETOP.

Alle kan indsende relevante indlæg. Redaktionen forbeholder sig ret til eventuelt at forkorte uopforderede indlæg. De synspunkter, der udtrykkes i bladet, er ikke nødvendigvis NETOPs synspunkter. Eftertryk er tilladt med tydelig kildeangivelse.

Tryk: Øko-Tryk

Oplag: 2000 eks. 8 gange om året.

Næste deadline: 7. februar 2005

Forsiden: H.C. Andersen-udstillingen vakte stor interesse ved åbningen på Husflidsmuseet i Kerteminde. (Foto: Hanne Børsen)

ISSN 1603-6166

# Fang opmærksomheden

AF MARLENE BERTH NIELSEN *Foreningskonsulent*

**A**ftenskolerne har en lang række kvalitetsprodukter, som vi gerne vil sælge. Vi har også et image, som vores kerne-målgrupper skal kunne identificere sig med. Det handler om markedsføring, og du har kun få sekunder til at fange interessen hos modtageren.

## Vælg ét budskab

God markedsføring handler først og fremmest om at kunne beskrive sig selv og sit produkt. Hvad gør din forening speciel i mængden af andre gode kulturtilbud? Selv om man måske kan remse mange ting op, der skiller foreningen ud fra mængden, er det vigtigt at vælge én position i sin markedsføring. Det vil sige, at man formidler ét budskab til én målgruppe. Budskaberne kan så godt være forskellige til forskellige målgrupper. Vi kender eksemplerne fra kendte reklame-slogans: "Det er dumt at betale for meget". Her er prisen i fokus, eller "Så behøver du kun at handle ét sted". Her er tilgængeligheden i fokus. Find ud af, hvad der er din forenings budskab.

## Slå ørerne ud

I foråret gennemførte NETOP og LOF et markedsføringskursus med Kristoffer Kej fra Rambøll Management som underviser. Han havde mange gode budskaber og huskeregler om markedsføring og salg.

Den første var, at slå ørerne ud og sætte sig i modtagerens sted. Det drejer sig om at få sit produkt og sit budskab til at ramme

plet i målgruppen. Derfor er det vigtigt, at lytte og undersøge, hvad der rør sig i målgruppen og tale direkte til deres behov.

## What's in it for me?

Når vores målgrupper skal beslutte, om de vil købe et produkt af os – altså om de vil gå på et kursus i en NETOP forening – virker nogle grundlæggende psykologiske mekanismer. Som kunde stiller man sig altid spørgsmålet: What's in it for me? Hvad får jeg ud af et køb? Vil købet opfylde mit behov? Det er grundlæggende det, der optager mig som kunde, uanset om jeg kigger på køleskabe eller aftenskolekurser.

## Kanaler for markedsføring

I aftenskolen bruger vi fortrinsvis fire kanaler til at nå vores målgrupper. Der er pressemeddelelser og annoncer. Der er foreningens hjemmeside – en markedsføringskanal der vinder mere og mere frem efterhånden, som foreningerne får lavet deres egne hjemmesider. Endelig er der vores største og vigtigste kanal, nemlig kursuskataloget – et kendt medie, som traditionelt dumper ind af brevsprækken en til to gange om året. Hvis man da ikke lige har et "reklamer – nej tak" skilt på døren!

## Fra opmærksomhed til handling

Et godt kursuskatalog er bygget op efter den såkaldte AIDA-model.

Først skal man have modtagerens *opmærksomhed (Attention)*. Det bruger man forside og bagside til. Der skal være blikfang og gode overskrifter. Typisk bruger kunden ikke mere end et par sekunder til at beslutte, om man vil bladere videre eller smide kataloget i skraldespanden! Næste skridt er at skabe *interesse (Interest)*. Kunden bladrer her i kataloget og skimmer teksten. Derfor at det vigtigt, at kataloget er tydeligt inddelt i emner og med gode tilbud og appetitvækere. Når modtageren er blevet interesseret, handler næste skridt om at få ham til at tage en *beslutning (Decision)* om at købe. Det sker gennem de konkrete kursusbeskrivelser. Her skal teksten tydeligt svare på, hvad han får ud af det. Teksten skal tale til både fornuft (Har jeg tid? Har jeg råd?) og følelser (Har jeg lyst?).

Salget er ikke i hus før modtageren rent faktisk har foretaget købet. Hvis det for eksempel er for besværligt at tilmelde sig og betale for et kursus, kan beslutningen om køb godt ændres. Det handler om at skabe *handling (Action)* hos modtageren. Det gøres ved, at det er så nemt og overskueligt som muligt at foretage købet.

De fire trin i AIDA modellen kan bruges til meget andet end kursuskataloget. Det er en fordel, hvis man tænker de fire trin igennem hver gang, man vil markedsføre og sælge sine kurser og aktiviteter.

Læs mere på bagsiden.

# Det gode bestyrelsesarbejde

AF MARLENE BERTH NIELSEN *Foreningskonsulent*

Der er næppe kun én opskrift på, hvordan man opnår en velfungerende bestyrelse med engagerede medlemmer. Men en vigtig ingrediens er indimellem at bruge tid på at kigge på sig selv og på, hvordan man arbejder sammen som bestyrelse.

**E**n forårsdag blev jeg ringet op af en skoleleder fra en fynsk forening.

”Vi har gennem længere tid diskuteret forskellige principielle ting i bestyrelsen, for eksempel grænserne mellem frivilligt og lønnet arbejde for foreningen. Men vi vil gerne have én udefra til at hjælpe os med at nå frem til nogle gode løsninger. Vil du det?”, spurgte skolelederen. Det ville jeg naturligvis gerne. Faktisk er det jo lige præcis én af grundene til, at vi har et sekretariat med konsulenter siddende.

## En forening i fremdrift

Foreningen er gammel i gårde, hvad angår aftenskolevirksomhed og folkeoplysende aktiviteter. Sidste år havde de godt 1000 undervisningstimer. Bestyrelsen består både af folk, der har været med i lang tid, og nyere folk med kun et år på bagen. Skolelederen fortalte mig, at det ikke var fordi, de som sådan havde problemer i hverken foreningen eller bestyrelsen – faktisk gik det rigtig godt med en fremgang i aktivitet på godt 25 procent. Alligevel havde bestyrelsen i nogle

konkrete situationer oplevet, at de hver især havde forskellige forventninger til hinanden og forskellige forventninger til, hvad man skulle bidrage med. Alle bestyrelsesmedlemmer havde indvilget i at bruge en aften fra 17-22 på at diskutere, hvordan de arbejdede i bestyrelsen.

## Tag diskussionen i medgang

Situationen viser, at man som bestyrelse godt kan have behov for at diskutere, hvordan man arbejder i bestyrelsen, og hvad det gode bestyrelsesarbejde er, selv om foreningen som sådan stortrives. Ja, faktisk er det måske et rigtig godt tidspunkt at tage hul på at ’pille lidt navle’ og beskæftige sig med, hvordan bestyrelsen og bestyrelsesmedlemmerne egentlig har det med arbejdet, med foreningen og med hinanden.

Det er et godt tidspunkt, fordi det ikke er dagligdagens konkrete problemer, der kommer til at overskygge de mere værdimæs-

sige diskussioner om det gode bestyrelsesarbejde.

Det er desuden seriøst bestyrelsesarbejde, fordi man har øje for, at bestyrelsesarbejde i folkeoplysningen ikke kun handler om tallene på bundlinien. Det

handler også om at have fokus på, hvordan bestyrelsen fungerer optimalt for at sikre en velfungerende forening. Og det handler om, at det er bestyrelsens ansvar at beskrive den vej, som foreningen skal gå værdimæssigt og konkret.

## En proces planlægges

Gennem en god telefonsamtale med skolelederen fik vi sammen sporet os ind på, hvad bestyrelsens konkrete diskussioner kunne dække over, og hvad bestyrelsen derfor havde brug for at diskutere nærmere den pågældende aften. Ud fra det var det nu muligt at planlægge en proces, hvor jeg kunne føre bestyrelsen gennem nogle øvelser og samtaler, der satte fokus på, hvad de oplevede som det gode bestyrelsesarbejde.

”... vi kommer med ’øjnene ude fra’.”

Ét simpelt spørgsmål at stille bestyrelsesmedlemmer er: ”Hvorfor er du med i bestyrelsen?”

Bestyrelsesmedlemmer bruger oftest omkring fire til fem aftener om året og ganske sikkert meget mere på bestyrelsesarbejdet. Hvorfor? Hvad driver dem?

## Forventninger til hinanden

Det var vigtigt for bestyrelsen at få snakket forventninger og bidrag godt igennem. Vores forventninger til os selv og hinanden om, hvad vi kan og vil bidrage med, er ofte en samtale, man ikke får taget i det daglige, heller ikke selv om der kommer nye bestyrelsesmedlemmer til. Derfor er det netop vigtigt, at vi indimellem sætter tid af til at tage denne snak, der kan handle om alt fra ”hvornår er det i orden at melde fra til bestyrelsesmøderne?” over ”hvor meget konkret arbejde omkring foreningens enkelte aktiviteter forventes bestyrelsesmedlemmerne at deltage i?” til ”hvilke områder og aktiviteter i foreningens samlede virke er bestyrelsens ansvar, hvilke er skolelederens?”.

## Grupperoller

Det var egentlig meningen, at vi også i løbet af aftenen skulle nå at snakke ambitionsniveau for foreningen samt den mere konkrete arbejdsfordeling mellem skoleleder og bestyrelse igennem, men det nåede vi ikke. Der var nemlig stor lyst til og behov for at snakke de grundlæggende værdier og forventninger igennem. Herudover nåede vi også at se på, hvilke grupperoller, der var i bestyrelsen, og fik konstateret, at bestyrelsen var bredt sammensat af både gode idéudviklere, gode afsluttere, gode organisatorer og koordinatore.

## Den nye forening

I løbet af foråret har jeg også været så heldig at blive inviteret til at deltage i en bestyrelsesdag hos en lille forening i det nordsjællandske. Også her blev jeg ringet op – denne gang af formanden for foreningen. Efter at have været i gang et års tid var bestyrelsen ved at finde sine egne ben at stå på og ved at have lært hinanden at kende. Tiden var inde til at tage en grundigere snak om, hvordan de arbejder og kommunikerer samt en finde en optimal ansvars- og arbejdsfordeling, fortalte formanden. De ville gerne have en konsulent til at guide bestyrelsen gennem sådan en dag.

## Roller og ressourcer

Denne bestyrelses problematikker både adskiller sig og ligner den fynske forenings problematikker. Som den fynske forening oplevede denne forening et behov for at sætte tid af til nærmere at snakke bestyrelsens arbejde igennem og blive bevidste om, hvad det gode bestyrelsesarbejde er for dem. Men for dem handlede det meget om, hvordan man sikrer, at alles gode ideer og ressourcer kommer i spil på bestyrelsesmøderne. Og det handlede om at få mere konkret viden om roller, arbejdsopgaver og ansvar for en bestyrelse i folkeoplysningen. Det betød blandt andet, at vi på dagen tog en grundig tur i, dels hvilke lovkrav, der ligger for bestyrelsesarbejdet, og hvad bestyrelsen er ansvarlig for, dels en tur i bestyrelsens arbejdsopgaver i løbet af året.

## Rutiner og udvikling

Der er ingen tvivl om, at foreningen er rigtig godt på vej til at få sparket nogle spændende initiativer og aktiviteter i gang. De havde allerede kørt nogle

kurser. Det var nu tid at få indarbejdet nogle gode rutiner og få kasseret de uhensigtsmæssige rutiner, der næsten altid dukker op i en opstartsfasen.

Herudover rummer en snak om arbejdsopgaver også en snak om visioner og ambitionsniveau for foreningen. Hvordan sikrer vi os, at foreningens aktiviteter følger med tiden? Hvad gør vi med vores mange nye ideer?

Og hvordan sikrer vi os, at vi ikke sætter mere i gang end vi kan magte?

Det er alle eksempler på relevante spørgsmål og problematikker, som alle foreninger har. Samtalen om disse spørgsmål vil automatisk afsløre, om der er forskelle i forventninger og visioner for foreninger.

## Tag en bestyrelsesdag

Historierne ovenfor viser, hvordan to forskellige bestyrelser har grebet deres problematikker an ved at afsætte tid til at give bestyrelserne en saltvandsindsprøjtning. For det er sådan, det ofte opleves, når vi endelig giver os selv tid og rum til at få snakket de ting, vi brænder for, godt igennem. Det er én opskrift til det gode bestyrelsesarbejde. Det kan man gøre med eller uden hjælp fra sekretariatet. Fordelen ved at invitere en konsulent med er, at vi kommer med ’øjnene ude fra’. Desuden har vi nogle redskaber og værktøjer, der kan hjælpe med at få snakken sporet de rigtige steder hen og sikre, at vi får planlagt et møde, der tager udgangspunkt i jeres bestyrelses særlige problematikker.

”... bestyrelsesarbejde i folkeoplysningen ikke kun handler om tallene på bundlinien.”



Koncentreret arbejde i keramikværkstedet. (Foto: Korsør Husflid)

# Nyt, spændende tiltag for psykisk udviklingshæmmede

AF INGER BAY *Korsør Husflid*

Udvikling af folkeoplysning behøver ikke at betyde helt nye aktiviteter. I Korsør Husflid har de i stedet prøvet kræfter med en ny målgruppe, og det var en succes.

På et møde i august 2004 med Jørgen Andersen (medlem af Byrådet og leder af Dagcentret, Teglværksparken – og med ansvar for de psykiske udviklingshæmmede) blev Korsør Husflid spurgt, om vi kunne lave nogle tiltag i weekenden for psykisk udviklingshæmmede, da denne aktivitet fra

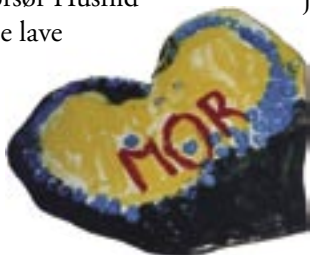
2005 skulle overgå fra amtet til kommunen.

## Spændende udfordring

Korsør Husflid sagde selvfølgelig ja. Det ville vi gerne prøve, og det lød som en spændende udfordring. Her er jo tale om en overset gruppe, når det gælder tilbud

og aktiviteter, og det vil vi meget gerne være med til at ændre på. Korsør Husflid gik så i gang med at finde undervisere og lokaler til dette tiltag. Vi var så heldige, at alle vores engagerede undervisere var meget interesserede i at deltage i dette projekt. Vi fik tilsagn fra ni.

Herefter søgte vi kommunen om lån af et stort formningslokale i Kulturhuset. Dette lokale kunne vi få hver anden lørdag fra klokken 10-15, så det var jo dejligt. Nu var grundlaget så dannet. Vi fik lavet et program for foråret. Programmet blev udsendt til alle bofællesskaberne, institutionerne, hjemmeboende samt



koordinatoren, og vi annoncerede i vores forårsprogram med tre lørdage.

## Velbesøgt introdag

Så oprandt endelig vores Introdag den 29. januar 2005. Vi var meget spændte på, hvor mange, der ville dukke op. Vi blev glædeligt overrasket – der kom 12 interesserede samt en del hjælpere. Alle undervisere var til stede, og deltagerne fik mulighed for at prøve de forskellige aktiviteter. Efterfølgende blev de så spurgt om, hvilke aktiviteter de gerne ville have – de ville selvfølgelig have alle og ville gerne have flere dage, så vi måtte udvide tilbudet til seks gange.

De aktiviteter, vi kunne tilbyde, var: skind/læder, motion/dans, syning, kort, papirmageri/æsker, strik, keramik, dansk, papirklip og billedkunst. Deltagerne skulle betale pr. gang samt selv betale for materialerne direkte til underviserne. Det fungerede godt.

## Alle hyggede sig

Lørdagen begyndte kl. 10.30, hvor alle satte sig hos den underviser, som de nu gerne ville være sammen med. Kl. 12.00 var der fælles frokost, som var inkluderet i prisen. Frokosten tilberedte vi selv hjemmefra. Den bestod af en frokostret, frugt og sodavand. Det var et godt tiltag for det sociale samvær – alle hyggede sig. Deltagerne kom jo fra mange forskellige steder. Der blev i forbindelse med frokosten nogle gange læst en historie, og der var også hyggemusik.

## Afsluttende udstilling

I forbindelse med sidste mødegang den 30. april 2005 var der arrangeret en lille udstilling af de mange flotte ting, som deltagerne havde lavet. Der var sendt invitation ud til byrådsmedlemmerne, forvaltningerne, bofællesskaberne, institutionerne samt pårørende til deltagerne. Der var kaffe og kage til alle. Der kom en del, men vi savnede opbakningen fra kommunen.

Det var et meget vellykket tiltag, men også omkostningstungt. Der var mellem seks og ni undervisere pr. gang, og vi havde i gennemsnit 9,33 deltagere. Vi søgte Korsør Kommune om ekstra tilskud fra Reservepuljen, men fik afslag. Det var en aktivitet under Folkeoplysningen, så vi kunne ikke få tilskud to gange. Men det har nu ikke slået os ud.

## Færre tilbud pr. gang

Nu skal vi med stor glæde til at planlægge efteråret. Korsør Husflid har besluttet, at der i efteråret kun skal være 3-4 tilbud pr. gang i alt otte gange, men at afviklingen af dagene skal være på samme måde som i foråret, med frokost, musik med mere. Vi har i efteråret mulighed for at tilbyde følgende aktiviteter: skind/læder, billedkunst, dekoration, papirmageri/æsker, decoupage, kort, nisser, dansk, papirklip, juleklip, keramik, strik, syning, smykker, silkemaling (tørklæder) og en tur i skoven for at samle materialer.

## Medlemskort

Korsør Husflid har med hensyn til økonomien gjort sig nogle tanker. Der er forslag fra Bofællesskaberne om, at der kan købes et 'medlemskort'

til alle gange. Deltagerne kan bedre forholde sig til et medlemskort, som giver mulighed for et deltage hver gang. Tilbagemeldingen fra hjælperne er, at de lettere kan motivere deltagerne til at komme hver gang, ligesom at gå til for eksempel sport – de har jo betalt.

## Søger tilskud

Det endelige program er endnu ikke helt på plads, da vi først havde møde den 16. juni 2005 med Dagcentret og repræsentanter fra bofællesskaberne, institutionerne med mere. Ved mødet fik vi en tilkendegivelse fra lederen af Dagcentret om, at vi nok kunne finde ud af noget med hensyn til tilskud til frokosten samt indkøb af en mikroovn (silkemaling). Der er fremsendt en ansøgning om 8/9 af lønudgiften til Folkeoplysningsudvalget af ikke forbrugte midler, som vi håber, bliver godkendt, men det kan først ske i august/september.

## Får meget igen

Alle vores undervisere – uden dem kunne vi ikke få stablet dette projekt på benene med så stor succes – udtaler at de får *så meget* med hjem hver gang, og de glæder sig meget til at komme i gang igen. Første gang i efteråret er den 3. september 2005. Korsør Husflid er meget stolt af, at vi på denne måde er med til at udvikle nye tiltag under Folkeoplysningen, og vi arbejder målrettet hen imod, at denne aktivitet skal blive i 'vores kommune', selv efter 2007.

På siden er vist flere af de værker, som deltagerne skabte på aktivitetsdagene. (Foto: Korsør Husflid)



# Succesfuld afslutning af årets EU-projekt

AF AGNETE ANDERSSON OG EVA MEJNERT *NETOP Jægerspris*

**D**e to NETOP-foreninger i Frederikssund og Jægerspris har afsluttet det første år for integrationsprojektet "Klub Aktiv" ("Ways from Exclusion to Inclusion as an Active European Citizen").

I april var en gruppe på 10 nydanskere og tre gammeldanskere i Warszawa til et seminar med grupper fra vores EU-partnere Belgien, Polen, Finland og Sverige. Formålet med seminaret var at hver partner skulle fortælle de andre lande om arbejdet i det forløbne år. Dette skete dels ved en præsentation af deltagerne og projektet, dels ved arbejde i blandede grupper, og dels gen-

nem de uformelle drøftelser og samtaler.

## Dansk skønsang

Den danske gruppe havde besluttet at præsentere sig ved, at alle 13 deltagere sang tre vers af "Jeg elsker de grønne lunde", der er ret let at lære. Derefter sang deltagerne nationalsangen fra deres oprindelige land, nemlig Afghanistan, Irak, Marokko og Tjetjenien. Til sidst fortalte hver enkelt nydansker noget om projektet eller om Danmark på engelsk.

## Stolthed og glæde

Deltagelsen i seminaret var en meget stor oplevelse for vores

nydanskere. Dels var de stolte og glade over at have gennemført at stå helt alene over for en forsamling på 35-40 fremmede, og så oven i købet tale det vanskelige fremmedsprog engelsk. Øget selvrespekt og livsglæde var nogle af følgerne. Dels gav kommunikationen med mennesker fra andre europæiske lande en bevidsthed om, at de nu hørte til i Danmark.

## Festaften

Projektåret sluttede med en festaften for Klub Aktivs deltagere med familie og indbudte gæster fra fritidslivet (hvilket jo havde været årets emne). I alt stiftede omkring 30 nydanskere bekendtskab med projektet, og af dem modtog 12 et kursusbevis, fordi de havde opfyldt de opstillede kriterier. Der blev vist en PowerPoint-serie af fotos fra Warszawa-seminaret, som blev kommenteret livligt, og alle deltog i spisningen af de medbragte etniske retter.

## Det videre forløb

2. projektår er blevet godkendt, så nu venter detailplanlægning af et kursus med emnet Dansk kunst og Kultur. I år kommer vores partnere til Danmark, så der bliver nok at lave.

Projektet er tidligere beskrevet i NETOPnyt nr. 5-04 og 8-04.

*Mad er et sikkert hit, når forskellige kulturer mødes. (Foto: NETOP Jægerspris)*



# Hurtigt, nemt og gratis

AF MARTIN HANSEN *Informationskonsulent*

Det lyder måske som et typisk reklameslogan, der ikke holder vand i virkeligheden, men NETOPs hjemmesidesystem til lokalforeningerne lever faktisk op til de høje forventninger.

**P**å årets landsmøde i Svendborg præsenterede vi for første gang det nye hjemmesidesystem, som NETOP tilbyder til alle medlemsforeningerne. Systemet er nemt at gå til. Allerede efter den korte præsentation, var der foreninger, der havde mod på at lave deres egne hjemmesider.

## Kurser er afholdt

Siden hen har vi afholdt kurser i Århus og Hvidovre, og flere er kommet til. Og tilbagemeldingerne har bekræftet vores håb; det er et let tilgængeligt system, der giver mulighed for at lave pæne hjemmesider. Naturligvis er det ikke altid let at finde ud af et nyt system, men efterhånden, som man prøver sig frem, er det ikke så svært.

## Øvelse gør mester

Og netop det at prøve sig frem er vigtigt. På de afholdte hjemmesidewærksteder kom deltagerne efter en kort instruktion hurtigt i gang med at lave deres egne hjemmesider. Ved at prøve sig frem lærte de hurtigt, hvordan systemet hang sammen, og underviseren var hele tiden i nærheden til at hjælpe, hvis hjemmesiden ikke ville, som deltagerne havde tænkt sig.

## Gode eksempler

Allerede nu har flere foreninger gjort deres nye hjemmesider tilgængelige på Internettet. Og hvis man er interesseret i at se, hvordan sådan en side kan se ud, kan man for eksempel gå ind på [www.kerteminde.husflid.dk](http://www.kerteminde.husflid.dk) eller

[www.fo-aalborg.dk](http://www.fo-aalborg.dk), der begge er lavet i NETOPs system.

## Nye kurser

Der planlægges nye værksteder i at lave hjemmesider efter behov, og allerede sidst i august og først i september er der kurser i henholdsvis Aalborg (29. august), Odense (31. august) og Hvidovre (1. september). Ring til Lise Svenson på 33 93 00 96 og hør, om der er ledige pladser.

## Fordele ved NETOPs hjemmesidesystem

- Gratis
- Nemt at lære
- Flere kan vedligeholde
- Kræver ikke installation
- Kræver blot internetadgang
- Kan redigeres fra alle computere med netadgang



# Nyt fra Dansk Husflid

AFBENTE SKOV MACHHOLM *Kursuskonsulent*

## H.C. Andersen udstilling

Midt i personalets sommerferie har frivillige arbejdet på Dansk Husflids sekretariat i Kerteminde. De har på skift passet H. C. Andersen udstillingen.

I marts 2002 havde broderifagkredsen møde i Kerteminde. Her besluttede man at arrangere en fælles udstilling i 2005 - på tværs af alle fag og med H. C. Andersen som inspiration. Betingelsen for at deltage var, at man lod sig inspirere af H. C. Andersen og hans eventyr. Derudover måtte man gerne eksperimentere og være tværfaglig, og udstillingen skulle give et billede af dansk husflid i år 2005.

80 håndværkere havde meldt sig til udstillingen, og mange leverede mere end én ting. Resultatet overgik alle forventninger. Husflidsfolk ved godt, at husflid ikke bare er hæklede grydelapper, men ingen var vist klar over, at husflid er så langt i design og materialebearbejdelse, som man kunne se på denne udstilling. Hele sommeren igennem har folk valfartet til Tyrebakken i kerteminde og har nydt de smukke arbejder.

Nu er udstillingen pillet ned og sendt til Viborg Stiftsmuseum, hvor den kan ses fra den 16. august til den 6. september. Derefter skal den til Holbæk Rådhus fra 4.-26. oktober samt Køge Rådhus fra 1.-29. november.

*På forsiden af dette nummer er et foto fra åbningen af udstillingen.*

## Museum for Husflid

I kælderen på Dansk Husflids sekretariat i Kerteminde findes Museum for Husflid. Over 7000 genstande viser husflidens udvikling gennem årene. Mange undervisere har skænket undervisningsmateriale og designmodeller til museet, og mange spændende historier er gemt her. Igennem flere år har man haft en person ansat til at vise udstillingen frem, sikre, at alle genstande er blevet registreret i et offentligt museumsregister, samt holdt udstillingen ved lige. Dansk Husflid har desværre ikke pt. midler til at have en person ansat, og udstillingen er derfor lukket ned.

Udstillingen er, som nævnt, i en kælder og er udsat for fugt, vejrskift m.m. Samtidig er der meget lidt lys. Dansk Husflid vil meget gerne have udstillingen "frem i lyset" og have mulighed for igen at åbne for publikum. For tiden arbejder en arbejdsgruppe derfor med forskellige oplæg til forretningsudvalg og hovedbestyrelse i DHS.

Men "riget fattes penge", og derfor søgte vi også 380.000 kr. fra Erindringsmøntmidlerne. Desværre fik vi afslag begrundet i, at vi ikke har en endelig aftale om, hvor udstillingen skal hen. Det var ærgerligt, men vi arbejder videre og håber på nye muligheder.

## Fremtiden for håndværksfagene

Fremtiden ser ikke så lysrød ud for håndværksfagene, som vi kunne ønske os. I aftenskoleregi er det ok, men i folkeskolerne skæres fagene væk. Samtidig stopper flere og flere af efteruddannelsesstederne – eller også bliver de kraftigt beskåret i tilskud, så kurserne bliver til priser, det er vanskeligt for privatpersoner at betale. Efterhånden er vi i en situation, hvor for meget uddør.

I den anledning har Dansk Husflid taget initiativ til et fælles brev til Undervisningsministeren, som er underskrevet af en stor del af de faglige sammenslutninger.

Derudover har Dansk Husflid inviteret til et fællesmøde for de faglige sammenslutninger den 13. august 2005 på Kerteminde Højskole. Her skal vi drøfte fagenes fremtid, samt hvad vi kan gøre for at fastholde udvikling og kvalitet. Samtidig vil vi anmode om et møde for folketingets undervisningsudvalg.

I næste nummer af NETOPnyt vil jeg fortælle lidt om det videre forløb.

Nyt fra Dansk Husflid vil fremover være en fast rubrik i NETOPnyt. Her vil vi høre om stort og småt i fra vores kollektive medlem i NETOP

## Kniplemesse i Viborg

Siden 1989 har Kniplebølgen afholdt Kniplemesse på Viborg Husflidsskole hvert andet år.

”Skolen for kreativ fritid” – Viborg Husflidsskole varetager fremover arrangementet/traditionen – i samme ånd, som det er startet.

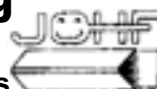
Næste Kniplemesse i Viborg vil finde sted 14.-15. april 2007.

Er du/I interesseret i at deltage i messen med en stand, kan der rettes henvendelse til: formand Eva Gamisch, tlf.: 86 62 47 72, mail: oz6ai@get2net.dk



## Inspirationsdag

Kignæshallen  
Smedeengen 4, Jægerspris



11. september 2005 kl. 11.00-17.00

Instruktørerne vil præsentere deres kurser/fag  
Musikelever og folkedansere vil give ”smagsprøver”  
på deres kunnen

Kl. 13.30: Marie Koch og Mathilde Aggebo vil fortælle  
om den nye uddannelse ved Seminariet i Kerteminde: Bachelor i design- og oplevelsesledelse

**Alle er meget velkomne**

Jægerspris Husflid og Jægerspris Husholdningsforening

## Få jeres arrangement i NETOPnyt

NETOPnyt er et blad for foreningerne, og hvis jeres forening har et arrangement eller informationer og lignende, som kunne være interessante for andre NETOP'ere, så bringer vi gerne en annonce - kvit og frit.

Se næste deadline for materiale til bladet på side 2. Du kan også kontakte Martin Hansen på 33 93 00 96 eller på mail: martin@netoplysning.dk

## Administrationsprogrammet DOFO

DOFO betyder lettere aftenskoleadministration:

- Central registrering af kurser og deltagere
- Gemmer oplysningerne til næste sæson
- Hjælp til lønkørsel
- Meget lettere indberetning til kommune og landsforbund

DOFO er et gratis tilbud til alle NETOPs foreninger. Det eneste, der kræves, er, at skolen deltager i et kursus i brugen af DOFO. Hvilket naturligvis også er gratis. Kurserne afholdes løbende og flere steder i landet. Se på [www.netoplysning.dk/kurser](http://www.netoplysning.dk/kurser) for at finde et kursus, der passer dig.

For flere oplysninger kontakt Marlene Berth Nielsen på 33 93 00 96 eller mail: [marlene@netoplysning.dk](mailto:marlene@netoplysning.dk).

## Landsmøde 2006

Allerede nu har styrelsen fastlagt datoerne for næste års landsmøde. Det finder sted 29. og 30. april 2006 i Øer Maritime Ferieby ved Ebeltoft. Så sæt kryds i kalenderen med det samme.

## Kom med i kursusplanen

NETOPs foreninger kan få markedsført deres kurser i NETOPs kursusplan, der indeholder alle NETOPs faglige kurser. Prisen er for 50 kr. pr. kursus og deadline er 20. oktober. Der er visse krav til kurser, hvis de skal optages i kursusplanen. Blandt andet skal de afholdes som et samlet forløb, for eksempel over en weekend. Kontakt Hanne Børsen på 63 32 20 91 eller mail: [hanne@netoplysning.dk](mailto:hanne@netoplysning.dk) for nærmere oplysninger.

## Hjælp til markedsføring

Du kan læse om markedsføring og se materiale fra markedsføringskurset, der er omtalt inde i dette blad, på NETOPs hjemmeside [www.netoplysning.dk/foreningsservice](http://www.netoplysning.dk/foreningsservice).

Her kan du blandt andet også finde gode og overskuelige drejebøger for, hvordan man laver kursuskataloger, annoncer og pressemeddelelser.

Du er også velkommen til at kontakte Marlene på [marlene@netoplysning.dk](mailto:marlene@netoplysning.dk)



# KALENDER

## AUGUST

- 27.-28. Grundlæggende lederkursus i Kerteminde
- 29. Møde i redaktionsudvalget
- 29. Deadline NETOPnyt nr. 6
- 29. Hjemmesideværksted i Aalborg
- 31. Hjemmesideværksted i Odense

## SEPTEMBER

- 1. Hjemmesideværksted i Hvidovre
- 2.-4. FNV's årsmøde
- 3. Styrelsesmøde
- 15. Kursusudvalgsmøde
- 26. NETOPnyt nr. 6 udkommer

## APRIL 2006

- 29.-30. Landsmøde i Ebeltoft

Se på [www.netoplysning.dk](http://www.netoplysning.dk) eller kontakt Marlene B. Nielsen på telefon 33 93 00 96 for yderligere oplysninger om de nævnte aktiviteter.

## PROGRAMMER - JA TAK!

Landssekretariatet gør meget for at holde fingeren på pulsen i de lokale foreninger. Derfor vil vi meget gerne have nogle eksemplarer af jeres kursusprogrammer, når de udkommer. Det hjælper os til at se, hvilke fag der udbydes - og hvor mange. Så send jeres nye program til landssekretariatets program i København. Vi glæder os til at se det!